







AD!THINK
Marketing weiterdenken.

Frank Neuhaus
Stephanstraße 14, 90478 Nürnberg, +49.911.2878331
frank.neuhaus@adthink.de, www.adthink.de

Ich bin Marketing-Berater, Blogger und Social Media-Trainer.

Ich biete Beratung und Seminare zu Content- und Neuro-Marketing, Online- und Social Media-Marketing, Social Reading und -Writing sowie Team- und Vertriebs-Coachings mit Erkenntnissen der Gehirn-Forschung für mittelständische Unternehmen und Werbeagenturen.

In meiner insgesamt über 20-jährigen Berufs-Erfahrung war ich jeweils mehrere Jahre in den Bereichen Klassische Werbung, Anzeigen-Vertrieb, Presse-Arbeit sowie Event-, Neuro-, Online- und Social Media-Marketing tätig.

<http://www.adthink.de> Website

Storytelling Unterstützung

Wer

Hilfsmittel

Synonym-Suche <http://wortschatz.uni-leipzig.de>

Kinder lesen Katzen vor http://www.huffingtonpost.de/2014/02/11/kinder-katzen-lesen_n_4765337.html

Kein Buch <http://www.amazon.de/KeinBuch-Dinge-schon-wolltest-durfest/dp/393943518X>
<http://www.keinbuch.com>

Sich in den Leser hinein versetzen und ein Gefühl ansprechen

Der blinde Bettler und die Kraft der Worte <https://www.youtube.com/watch?v=osofooYgTus>

Als Erzähler die Geschichte aus der Distanz betrachten

Eisbären beim Angeln http://www.spielewiki.org/wiki/Eislöcher_Eisbären_Fische

Nach der Session

Unterlagen downloaden und Feedback geben <http://www.adthink.de/vortrags-archiv-social-media-seminare>
Beim Link zu Ihrem Xing-Profil bitte das "s" in "https" entfernen.

Vernetzung der Teilnehmer, Erfahrungsaustausch und Event-Tipps in der Xing-Gruppe <https://www.xing.com/communities/groups/online-und-social-media-marketing-82e7-1073904>

Was