







Marketing-Berater, Ghostwriter, Social Media-Trainer und Inhaber der Ad!Think Werbeagentur in Nürnberg.

Ich bin seit 1992 als Werbekaufmann tätig und habe 1999 die Ad!Think Werbeagentur gegründet. Seit 2006 liegt mein Schwerpunkt auf der strategischen und Medien-übergreifenden Marketing-Beratung mit starkem Fokus auf der Integration von Online- und Social Media-Marketing. Hierbei berücksichtige ich die Erkenntnisse der Gehirn-Forschung und gebe seit 2008 auch Seminare.

"Ad (= Advertising) Think" steht für "Werbung Weiterdenken!"

