



Herzlich willkommen bei der:



Frank Neuhaus

Vortrag über
"Social Media"
am 10.3.11
bei der GfA-Gruppe
Schwarzwald/Bodensee

Ich bin:

Privat

40 Jahre alt und ledig.

Mitglied in der GfA seit Anfang 1997.

Gebürtiger Wuppertaler und wohne seit über 14 Jahren in Nürnberg.

Interessiere mich zurzeit für Musik (hören), Filme, Lesen, Tauchen, Indianisches Reiten, ...

Beruflich

Allgemein

18 Jahre Berufs-Erfahrung in der Werbe-Branche in den Bereichen Event, Messebau, PR und klassische Werbung.

Davon 12 Jahre selbständig.

Berater für Online-Marketing,
Trainer für Menschen-Kennntnis und
Inhaber der Ad!Think Werbeagentur.

AD!THINK[®]
Werbeagentur.

Ich berate und schule Unternehmen und andere Werbeagenturen in den Bereichen Online- und Neuro-Marketing.

Online-Marketing

Eigenes Blog und Mitarbeit an der Entwicklung webbasierter Software seit 2001.

Schwerpunkt seit Sommer 2006.

Sie sind?

Mitglied in der GfA oder Gast?

Schüler, Student, arbeitend oder pensioniert?

Arbeitslos?

Angestellter, Unternehmer oder Selbständig?

Eher beruflich oder privat interessiert?

- B2B (Business to Business)
- B2C (Business to Consumer)
 - Als Unternehmen
 - Als Selbständiger
 - Als Karriere-orientierter Angestellter
 - Als Arbeitsloser
 - Als Schüler oder Student
 - Als Pensionär
 - Als Verein
 - Für ein Event

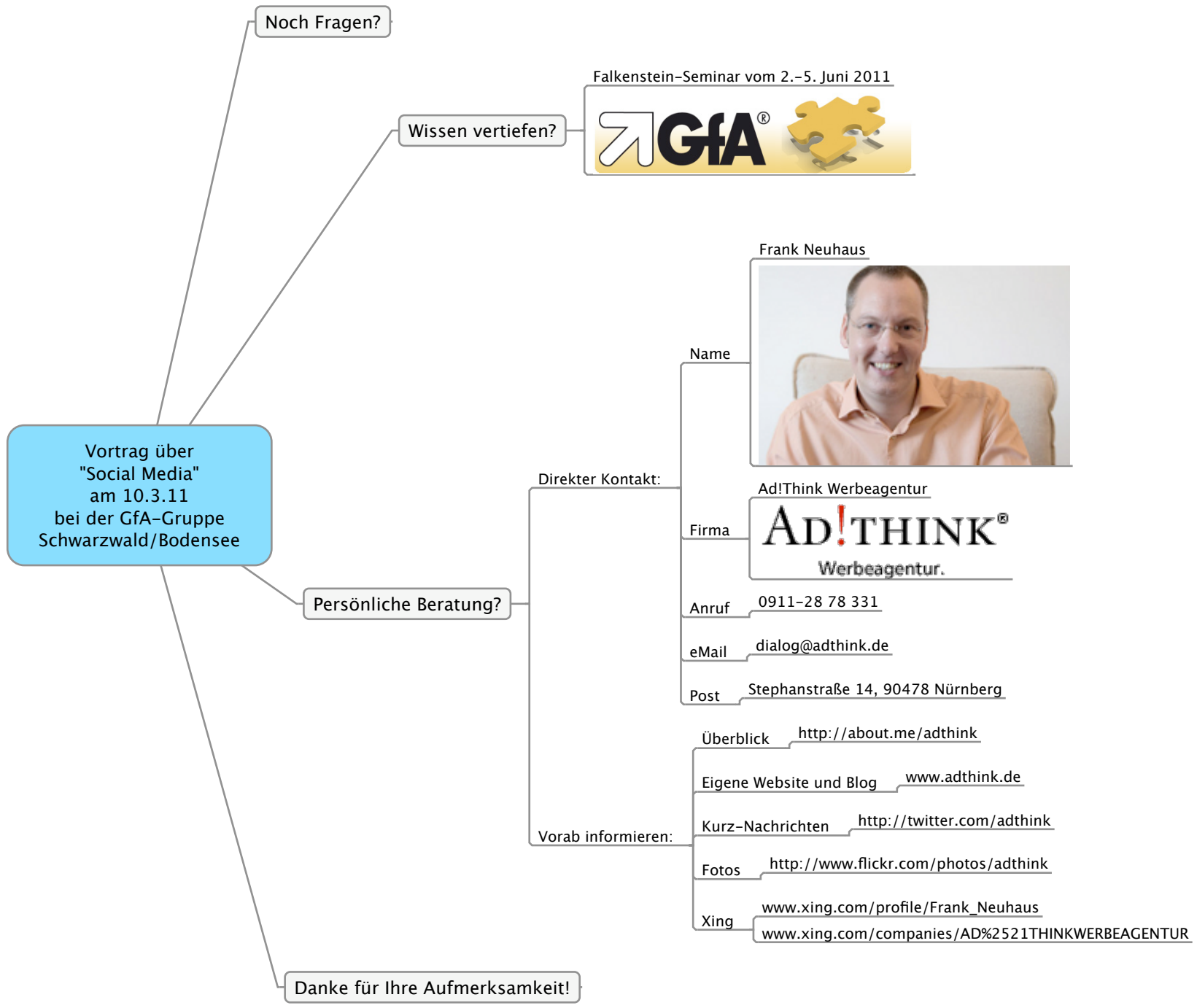
Vortrag über "Social Media" am 10.3.11 bei der GfA-Gruppe Schwarzwald/Bodensee

Was gibt es?

Online-Marketing

Wie kann ich es nutzen?





Vortrag über "Social Media" am 10.3.11 bei der GfA-Gruppe Schwarzwald/Bodensee

Noch Fragen?

Wissen vertiefen?

Falkenstein-Seminar vom 2.-5. Juni 2011



Frank Neuhaus



Name

Direkter Kontakt:

Firma

Ad!Think Werbeagentur



Anruf

0911-28 78 331

eMail

dialog@adthink.de

Post

Stephanstraße 14, 90478 Nürnberg

Überblick

<http://about.me/adthink>

Eigene Website und Blog

www.adthink.de

Kurz-Nachrichten

<http://twitter.com/adthink>

Fotos

<http://www.flickr.com/photos/adthink>

Xing

www.xing.com/profile/Frank_Neuhaus

www.xing.com/companies/AD%2521THINKWERBEAGENTUR

Persönliche Beratung?

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!