GfA-Vortrag "Xing aktiv nutzen" am 26.5.09

- Xing (früher OpenBC)
  - Was ist das?
    - Ein virtuelles Business-Kontakte-Netzwerk unter www.xing.com (welches übrigens kontinuierlich weiter entwickelt wird).
  - Für wen?
    - Schüler/Studenten/Pensionäre
    - Angestellte
    - Existenzgründer
    - Selbständige
  - Was bringt es?
    - Kontakt-Aufbau, -Verwaltung und -Pflege zu Kunden, Kooperations-Partnern, Lieferanten und Freunden
    - Gesprächs-Vorbereitung
    - Online-Reputations-Management
    - Job suchen und angeboten bekommen
    - An Events teilnehmen und eigene Events anlegen
    - Informations-Recherche
- Art der Mitgliedschaft
  - Normal
  - Premium
    - Kosten
    - Nutzen: rumohr.de/blog/2008/viele-gute-gruende-fuer-eine-premium-mitgliedschaft-bei-xing
- Anlegen und optimieren eines Profils
  - Vorbereitung
    - Foto
    - Mit welchen Begriffen möchte ich gefunden werden?
    - "Guided Tour" anschauen
  - Anlegen
    - Business-Daten
      - Ich suche / Ich biete
        - Trennung mit Komma (Beispiel: Organisationen)
        - Lesbarkeit für Mensch und Maschine beachten
      - Interessen
      - Organisationen (Powersuche)
      - Berufs-Erfahrung
      - Kontakt-Daten
        - Geburtstag (Powersuche)
    - Bestätigte Kontakte
      - anzeigen
    - Über mich
      - Beim Profil-Besuch
      - Powersuche
      - Google-Suche
    - Kommunikation
      - Start -> Einstellungen -> Privatsphäre
      - Nachrichten von Xing-Mitgliedern
      - Gästebuch
  - Damit arbeiten
    - Status-Meldung veröffentlichen
    - Nachrichten versenden
    - Gruppen, Events, Jobs, Best offer, ...
    - Recherchieren mit der Powersuche
- Recherche
  - In Profilen
  - In Gruppen
  - Bei Kontakten meiner Kontakte
  - Über die Powersuche
  - Events in meiner Region
- Gruppen bei Xing
  - Themen-spezifisch
    - Beruf
      - xing.com/net/gfa
    - Hobby
      - xing.com/net/structogram
      - xing.com/net/rock
  - Regional
    - xing.com/net/metropnbg
    - xing.com/net/frankenbc
    - xing.com/net/nuernberg
    - xing.com/net/frankencommunity
    - xing.com/net/bc-franken
    - xing.com/net/erlangen
    - xing.com/net/fuerth
- Weitere Informationen
  - Buch-Tipp: "OpenBC - Das Buch"
  - Buch-Tipp: "Xing optimal nutzen"
  - Buch-Tipp: "Karriere-Falle Internet"
  - Blog: rumohr.de/blog
- Weitere Online-Netzwerke
  - linkedin.com
  - lokalisten.de
  - wer-kennt-wen.de
  - facebook.com
  - myspace.com
  - studivz.net

AD!THINK® Werbeagentur.

Referent: Frank Neuhaus / Ad!Think Werbeagentur / www.adthink.de / xing.com/profile/Frank_Neuhaus