









Marketing-Beratung, Ghostwriting und Social Media-Seminare

Ich bin seit 1992 als Werbekaufmann tätig und habe 1999 die AdThink Werbeagentur in Nürnberg für strategische und Medien-übergreifende Marketing-Beratung gegründet, womit ich seit 2003 auch andere Werbeagenturen unterstütze.

Auf das Thema „Online- und Social Media-Marketing“ habe ich mich 2006 spezialisiert und gebe seit 2008 Seminare dazu.

„Ad (= Advertising) Think“ steht für „Werbung Weiterdenken!“

Wer

Was

Wo

Fragen, Anregungen
und weiterer Austausch

Content-Marketing
Messen, dokumen-
tieren und weiterer
Austausch

und

Messen ...

- <http://www.google.de/alerts>
- <http://www.google.de/analytics/> www.adthink.de/datenschutz-kontakt-impressum
- <http://de.wikipedia.org/wiki/Piwik>
- http://de.wikipedia.org/wiki/Key_Performance_Indicator
- http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media_Monitoring
- http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media_Intelligence

... dokumentieren

- Eigene Beispiele www.adthink.de/content-marketing-marketing-beratung
- Social Media-Newsroom
 - <http://michaelvanlaar.de>
 - <http://newsroom.die-moebelmacher.de/social-stream/>
 - <http://pixelmechanics.de/socialmedia-newsroom/>
 - <http://socialpublish.mercedes-benz.com/de/>
 - <http://reclaim.fm>

- Infos über mich
 - <http://about.me/adthink>
 - www.adthink.de
 - www.xing.com/profile/MichaelFrank_Neuhaus
 - http://bit.ly/15_jahre_adthink
- Infos zum Thema
 - www.facebook.com/adthink.werbeagentur
 - <http://twitter.com/adthink>
- Feedback geben
 - www.adthink.de/teilnehmer-feedback
- Events
 - BarCamp-Sessions
 - www.bcnue.de 25. - 27.4.14
 - www.open-summit.com 25. - 26.6.14
 - Tages-Seminare
 - www.bz.nuernberg.de/beruf-und-karriere/veranstaltung/content-marketing-66325.html 10.5.14