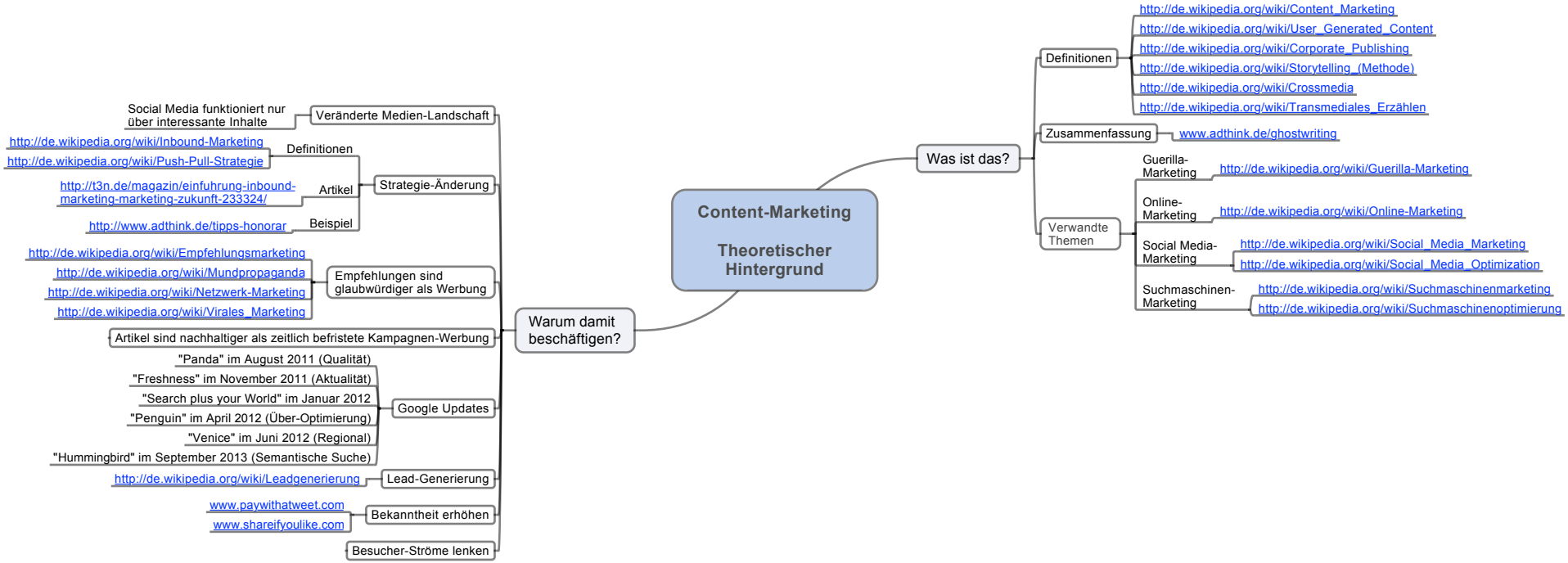
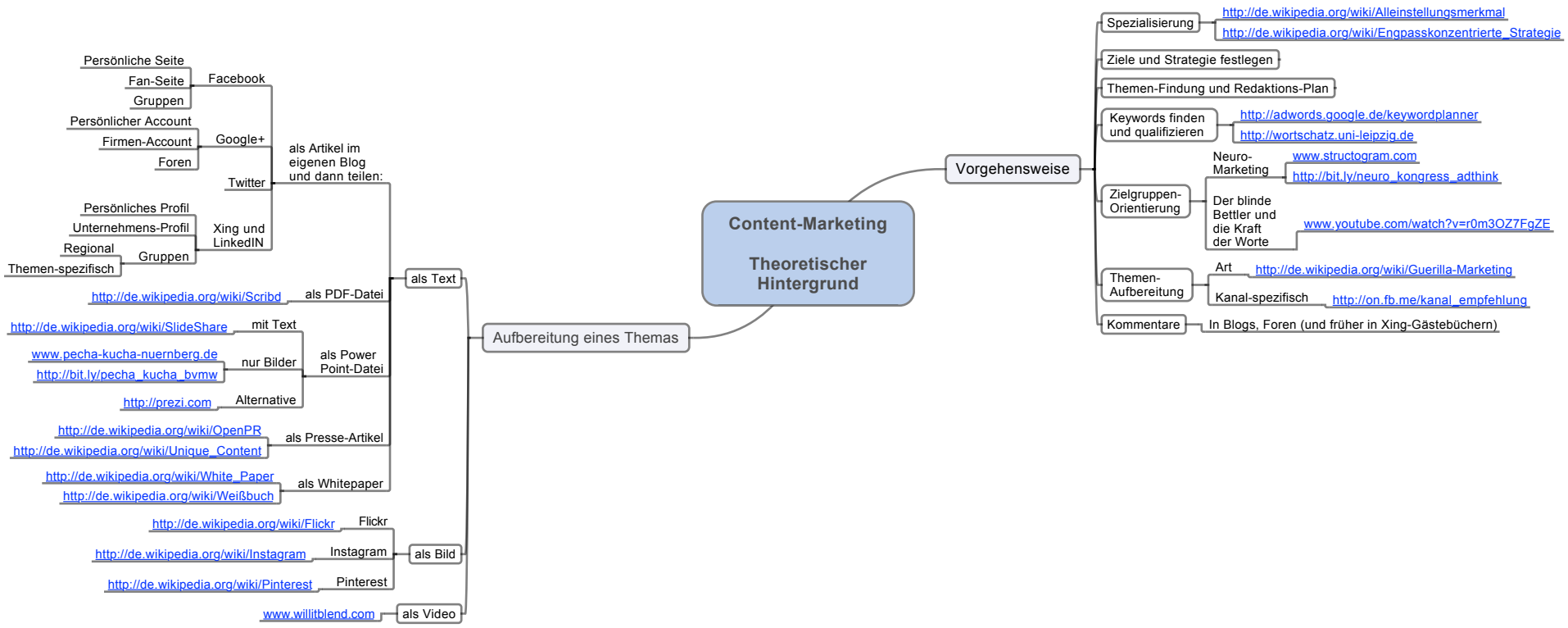
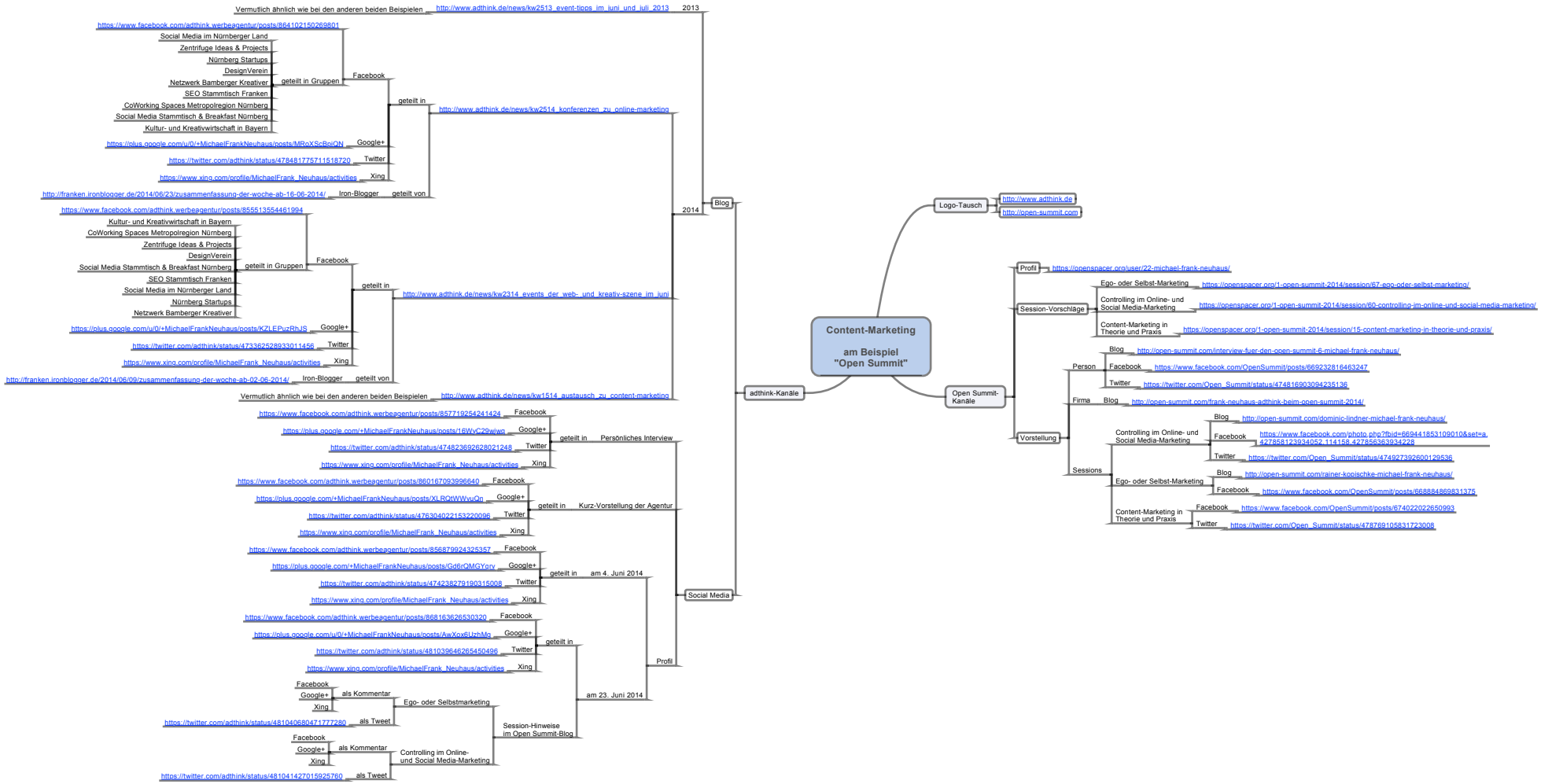
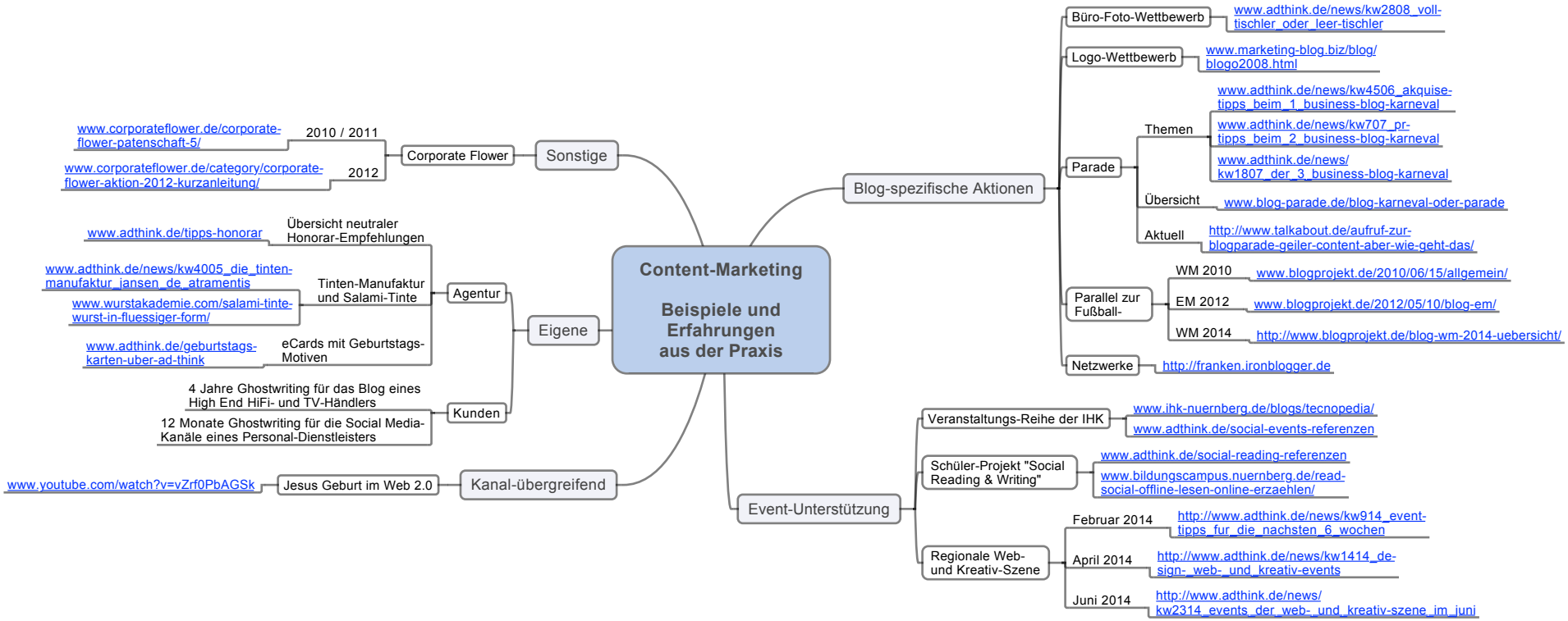

Content-Marketing
Theoretischer Hintergrund
Was ist das?
Definitionen
http://de.wikipedia.org/wiki/Content_Marketing
http://de.wikipedia.org/wiki/User_Generated_Content
http://de.wikipedia.org/wiki/Corporate_Publishing
http://de.wikipedia.org/wiki/Storytelling_(Methode)
http://de.wikipedia.org/wiki/Crossmedia
http://de.wikipedia.org/wiki/Transmediales_Erzählen
Zusammenfassung
www.adthink.de/ghostwriting
Verwandte Themen
Guerilla-Marketing
http://de.wikipedia.org/wiki/Guerilla-Marketing
Online-Marketing
http://de.wikipedia.org/wiki/Online-Marketing
Social Media-Marketing
http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media_Marketing
http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media_Optimization
Suchmaschinen-Marketing
http://de.wikipedia.org/wiki/Suchmaschinenmarketing
http://de.wikipedia.org/wiki/Suchmaschinenoptimierung
Warum damit beschäftigen?
Veränderte Medien-Landschaft
Social Media funktioniert nur über interessante Inhalte
Strategie-Änderung
Definitionen
http://de.wikipedia.org/wiki/Inbound-Marketing
http://de.wikipedia.org/wiki/Push-Pull-Strategie
Artikel
http://t3n.de/magazin/einfuhrung-inbound-marketing-marketing-zukunft-233324/
Beispiel
http://www.adthink.de/tipps-honorar
Empfehlungen sind glaubwürdiger als Werbung
http://de.wikipedia.org/wiki/Empfehlungsmarketing
http://de.wikipedia.org/wiki/Mundpropaganda
http://de.wikipedia.org/wiki/Netzwerk-Marketing
http://de.wikipedia.org/wiki/Virales_Marketing
Artikel sind nachhaltiger als zeitlich befristete Kampagnen-Werbung
Google Updates
"Panda" im August 2011 (Qualität)
"Freshness" im November 2011 (Aktualität)
"Search plus your World" im Januar 2012
"Penguin" im April 2012 (Über-Optimierung)
"Venice" im Juni 2012 (Regional)
"Hummingbird" im September 2013 (Semantische Suche)
Lead-Generierung
http://de.wikipedia.org/wiki/Leadgenerierung
Bekanntheit erhöhen
www.paywithatweet.com
www.shareifyoulike.com
Besucher-Ströme lenken


Content-Marketing
Theoretischer Hintergrund
Aufbereitung eines Themas
als Text
als Artikel im eigenen Blog und dann teilen:
Facebook
Persönliche Seite
Fan-Seite
Gruppen
Google+
Persönlicher Account
Firmen-Account
Foren
Twitter
Xing und LinkedIN
Persönliches Profil
Unternehmens-Profil
Gruppen
Regional
Themen-spezifisch
als PDF-Datei
http://de.wikipedia.org/wiki/Scribd
als Power Point-Datei
mit Text
http://de.wikipedia.org/wiki/SlideShare
nur Bilder
www.pecha-kucha-nuernberg.de
http://bit.ly/pecha_kucha_bvmw
Alternative
http://prezi.com
als Presse-Artikel
http://de.wikipedia.org/wiki/OpenPR
http://de.wikipedia.org/wiki/Unique_Content
als Whitepaper
http://de.wikipedia.org/wiki/White_Paper
http://de.wikipedia.org/wiki/Weißbuch
als Bild
Flickr
http://de.wikipedia.org/wiki/Flickr
Instagram
http://de.wikipedia.org/wiki/Instagram
Pinterest
http://de.wikipedia.org/wiki/Pinterest
als Video
www.willitblend.com
Vorgehensweise
Spezialisierung
http://de.wikipedia.org/wiki/Alleinstellungsmerkmal
http://de.wikipedia.org/wiki/Engpasskonzentrierte_Strategie
Ziele und Strategie festlegen
Themen-Findung und Redaktions-Plan
Keywords finden und qualifizieren
http://adwords.google.de/keywordplanner
http://wortschatz.uni-leipzig.de
Zielgruppen-Orientierung
Neuro-Marketing
www.structogram.com
http://bit.ly/neuro_kongress_adthink
Der blinde Bettler und die Kraft der Worte
www.youtube.com/watch?v=r0m3OZ7FgZE
Themen-Aufbereitung
Art
http://de.wikipedia.org/wiki/Guerilla-Marketing
Kanal-spezifisch
http://on.fb.me/kanal_empfehlung
Kommentare
In Blogs, Foren (und früher in Xing-Gästebüchern)


Content-Marketing
am Beispiel
"Open Summit"
adthink-Kanäle
Blog
2013
Vermutlich ähnlich wie bei den anderen beiden Beispielen
http://www.adthink.de/news/kw2513_event-tipps_im_juni_und_juli_2013
2014
geteilt in
http://www.adthink.de/news/kw2514_konferenzen_zu_online-marketing
Facebook
https://www.facebook.com/adthink.werbeagentur/posts/884102150269801
geteilt in Gruppen
Social Media im Nürnberger Land
Zentrifuge Ideas & Projects
Nürnberg Startups
DesignVerein
Netzwerk Bamberger Kreativer
SEO Stammtisch Franken
CoWorking Spaces Metropolregion Nürnberg
Social Media Stammtisch & Breakfast Nürnberg
Kultur- und Kreativwirtschaft in Bayern
Google+
https://plus.google.com/u/0/+MichaelFrankNeuhaus/posts/MRoXScBpiQN
Twitter
https://twitter.com/adthink/status/478481775711518720
Xing
https://www.xing.com/profile/MichaelFrank_Neuhaus/activities
geteilt von
Iron-Blogger
http://franken.ironblogger.de/2014/06/23/zusammenfassung-der-woche-ab-16-06-2014/
2014
geteilt in
http://www.adthink.de/news/kw2314_events_der_web-_und_kreativ-szene_im_juni
Facebook
https://www.facebook.com/adthink.werbeagentur/posts/855513554461994
geteilt in Gruppen
Kultur- und Kreativwirtschaft in Bayern
CoWorking Spaces Metropolregion Nürnberg
Zentrifuge Ideas & Projects
DesignVerein
Social Media Stammtisch & Breakfast Nürnberg
SEO Stammtisch Franken
Social Media im Nürnberger Land
Nürnberg Startups
Netzwerk Bamberger Kreativer
Google+
https://plus.google.com/u/0/+MichaelFrankNeuhaus/posts/KZLEPuzRhJS
Twitter
https://twitter.com/adthink/status/473362528933011456
Xing
https://www.xing.com/profile/MichaelFrank_Neuhaus/activities
geteilt von
Iron-Blogger
http://franken.ironblogger.de/2014/06/09/zusammenfassung-der-woche-ab-02-06-2014/
Vermutlich ähnlich wie bei den anderen beiden Beispielen
http://www.adthink.de/news/kw1514_austausch_zu_content-marketing
Social Media
geteilt in
Persönliches Interview
Facebook
https://www.facebook.com/adthink.werbeagentur/posts/857719254241424
Google+
https://plus.google.com/+MichaelFrankNeuhaus/posts/16WyC29wjwg
Twitter
https://twitter.com/adthink/status/474823692628021248
Xing
https://www.xing.com/profile/MichaelFrank_Neuhaus/activities
geteilt in
Kurz-Vorstellung der Agentur
Facebook
https://www.facebook.com/adthink.werbeagentur/posts/860167093996640
Google+
https://plus.google.com/+MichaelFrankNeuhaus/posts/XLRQtWWvuQn
Twitter
https://twitter.com/adthink/status/476304022153220096
Xing
https://www.xing.com/profile/MichaelFrank_Neuhaus/activities
Profil
geteilt in
am 4. Juni 2014
Facebook
https://www.facebook.com/adthink.werbeagentur/posts/856879924325357
Google+
https://plus.google.com/+MichaelFrankNeuhaus/posts/Gd6rQMGYqry
Twitter
https://twitter.com/adthink/status/474238279190315008
Xing
https://www.xing.com/profile/MichaelFrank_Neuhaus/activities
geteilt in
am 23. Juni 2014
Facebook
https://www.facebook.com/adthink.werbeagentur/posts/868163626530320
Google+
https://plus.google.com/u/0/+MichaelFrankNeuhaus/posts/AwXqx6UzhMq
Twitter
https://twitter.com/adthink/status/481039646265450496
Xing
https://www.xing.com/profile/MichaelFrank_Neuhaus/activities
Session-Hinweise
im Open Summit-Blog
Ego- oder Selbstmarketing
als Kommentar
Facebook
Google+
Xing
als Tweet
https://twitter.com/adthink/status/481040680471777280
Controlling im Online-
und Social Media-Marketing
als Kommentar
Facebook
Google+
Xing
als Tweet
https://twitter.com/adthink/status/481041427015925760
Logo-Tausch
http://www.adthink.de
http://open-summit.com
Open Summit-
Kanäle
Profil
https://openspacer.org/user/22-michael-frank-neuhaus/
Session-Vorschläge
Ego- oder Selbst-Marketing
https://openspacer.org/1-open-summit-2014/session/67-ego-oder-selbst-marketing/
Controlling im Online- und
Social Media-Marketing
https://openspacer.org/1-open-summit-2014/session/60-controlling-im-online-und-social-media-marketing/
Content-Marketing in
Theorie und Praxis
https://openspacer.org/1-open-summit-2014/session/15-content-marketing-in-theorie-und-praxis/
Vorstellung
Person
Blog
http://open-summit.com/interview-fuer-den-open-summit-6-michael-frank-neuhaus/
Facebook
https://www.facebook.com/OpenSummit/posts/669232816463247
Twitter
https://twitter.com/Open_Summit/status/474816903094235136
Firma
Blog
http://open-summit.com/frank-neuhaus-adthink-beim-open-summit-2014/
Sessions
Controlling im Online- und
Social Media-Marketing
Blog
http://open-summit.com/dominic-lindner-michael-frank-neuhaus/
Facebook
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=669441853109010&set=a.427858123934052.114158.427855363934228
Twitter
https://twitter.com/Open_Summit/status/474927392600129536
Ego- oder Selbst-Marketing
Blog
http://open-summit.com/rainer-kopischke-michael-frank-neuhaus/
Facebook
https://www.facebook.com/OpenSummit/posts/668884869831375
Content-Marketing in
Theorie und Praxis
Facebook
https://www.facebook.com/OpenSummit/posts/674022022650993
Twitter
https://twitter.com/Open_Summit/status/478769105831723008


Content-Marketing
Beispiele und Erfahrungen aus der Praxis
Sonstige
Corporate Flower
2010 / 2011
www.corporateflower.de/corporate-flower-patenschaft-5/
2012
www.corporateflower.de/category/corporate-flower-aktion-2012-kurzanleitung/
Eigene
Agentur
Übersicht neutraler Honorar-Empfehlungen
www.adthink.de/tipps-honorar
Tinten-Manufaktur und Salami-Tinte
www.adthink.de/news/kw4005_die_tinten-manufaktur_jansen_de_atramentis
www.wurstakademie.com/salami-tinte-wurst-in-fluessiger-form/
eCards mit Geburtstags-Motiven
www.adthink.de/geburtstags-karten-uber-ad-think
Kunden
4 Jahre Ghostwriting für das Blog eines High End HiFi- und TV-Händlers
12 Monate Ghostwriting für die Social Media-Kanäle eines Personal-Dienstleisters
Kanal-übergreifend
Jesus Geburt im Web 2.0
www.youtube.com/watch?v=vZrf0PbAGSk
Blog-spezifische Aktionen
Büro-Foto-Wettbewerb
www.adthink.de/news/kw2808_voll-tischler_oder_leer-tischler
Logo-Wettbewerb
www.marketing-blog.biz/blog/blogo2008.html
Parade
Themen
www.adthink.de/news/kw4506_akquise-tipps_beim_1_business-blog-karneval
www.adthink.de/news/kw707_pr-tipps_beim_2_business-blog-karneval
www.adthink.de/news/kw1807_der_3_business-blog-karneval
Übersicht
www.blog-parade.de/blog-karneval-oder-parade
Aktuell
http://www.talkabout.de/aufruf-zur-blogparade-geiler-content-aber-wie-geht-das/
Parallel zur Fußball-
WM 2010
www.blogprojekt.de/2010/06/15/allgemein/
EM 2012
www.blogprojekt.de/2012/05/10/blog-em/
WM 2014
http://www.blogprojekt.de/blog-wm-2014-uebersicht/
Netzwerke
http://franken.ironblogger.de
Event-Unterstützung
Veranstaltungs-Reihe der IHK
www.ihk-nuernberg.de/blogs/tecnopedia/
www.adthink.de/social-events-referenzen
Schüler-Projekt "Social Reading & Writing"
www.adthink.de/social-reading-referenzen
www.bildungscampus.nuernberg.de/read-social-offline-lesen-online-erzaehlen/
Regionale Web- und Kreativ-Szene
Februar 2014
http://www.adthink.de/news/kw914_event-tipps_fur_die_nachsten_6_wochen
April 2014
http://www.adthink.de/news/kw1414_de-sign-_web-_und_kreativ-events
Juni 2014
http://www.adthink.de/news/kw2314_events_der_web-_und_kreativ-szene_im_juni

Ego-Marketing

Messen, dokumentieren und weiterer Austausch

- Fragen, Anregungen und weiterer Austausch
  - Wer
    -

    - Michael Frank Neuhaus
  - Was
    - Marketing-Berater, Ghostwriter und Social Media-Trainer

      Ich bin seit 1992 als Werbekaufmann tätig und habe 1999 die Ad!Think Werbeagentur gegründet. Der heutige Schwerpunkt ist die strategische und Medien-übergreifende Marketing-Beratung mit starkem Fokus auf der Integration von Online- und Social Media-Marketing. Hierzu gebe ich seit 2008 auch Seminare.
  - Wo
    - Infos über mich
      - Online-Visitenkarte: http://about.me/adthink
      - Website: www.adthink.de
      - Xing-Profil: www.xing.com/profile/MichaelFrank_Neuhaus
      - Rückblick auf 15 Jahre: http://bit.ly/15_jahre_adthink
    - Infos zum Thema
      - Facebook: www.facebook.com/adthink.werbeagentur
      - Twitter: http://twitter.com/adthink
    - Feedback geben
      - www.adthink.de/vortrags-archiv-referenzen
      - Beim Link zu Ihrem Xing-Profil bitte das "s" in "https" entfernen.
- und
  - Messen ...
    - Definitionen
      - http://de.wikipedia.org/wiki/Key_Performance_Indicator
      - http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media_Monitoring
      - http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media_Intelligence
    - Tools
      - www.google.de/alerts
      - www.google.de/analytics/
        - Impressum beachten: www.adthink.de/datenschutz-kontakt-impressum
        - Alternative: http://de.wikipedia.org/wiki/Piwik
  - ... dokumentieren
    - Eigene Beispiele: www.adthink.de/content-marketing-marketing-beratung
    - Social Media-Newsroom
      - http://michaelvanlaar.de
      - http://newsroom.die-moebelmacher.de/social-stream/
      - http://pixelmechanics.de/socialmedia-newsroom
      - http://socialpublish.mercedes-benz.com/de/
      - http://reclaim.fm