

Seminare	Facebook, Instagram, LinkedIn & Co. optimal einsetzen	Strategisches Online- und Social Media-Marketing	Zielgruppen online effektiver erreichen	Personal- und Azubi-Gewinnung mit Social Media
Schwerpunkte	Die Funktionsweisen der Meta-Plattformen (Facebook, Instagram und Threads, inkl. des Werbeanzeigen-Managers) sowie der Business-Plattform LinkedIn kennenlernen. Einschätzungen zu den Algorithmen. Rechtliches zur Anbieter-Kennzeichnung und zu Musik in Kurz-Videos.	Strukturierter Aufbau einer digitalen Kommunikations-Strategie mit Tipps zur Unternehmens-, Wettbewerber- und Zielgruppen-Analyse.	Kundenzentrierte Methoden, wie Design Thinking, Lead-Generierung mit Sales Funnel und Neuro-Marketing kennenlernen.	Aufbau einer digitalen Arbeitgeber-Marke mit Blog und Social Media. Mitarbeiter als Multiplikatoren einsetzen. Bewertungen nutzen. Gezielte Personal-Recherche (inkl. des Meta-Werbeanzeigen-Managers).
Organisatorisches				
Online oder vor Ort	beides, aber überwiegend online	beides, aber überwiegend online	beides, aber überwiegend online	beides, aber überwiegend online
Webinar-Software	je nach IHK unterschiedliche	je nach IHK unterschiedliche	je nach IHK unterschiedliche	je nach IHK unterschiedliche
Zahl der Teilnehmer/innen	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12
Unterrichts-Einheiten (UE) à 45 min.	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE
Wochentags oder Samstags	Wochentags	Wochentags	Wochentags	Wochentags
Häufigkeit pro Jahr	2-4	2-4	2-4	2-4
Als individueller Inhouse-Workshop machbar	√	√	√	√
Teilnahme-Bestätigung	√	√	√	√
Anmeldung bei	diversen IHKs	diversen IHKs	diversen IHKs	diversen IHKs

Lehrgänge	Social Media-Manager/in (IHK)	Online Marketing-Manager/in (IHK)	SEO- und Social Media-Manager/in (IHK)	Kommunikations-Manager/in Digital
Einleitung	√	√	√	√
Unternehmens-Analyse	√	√	√	√
Wettbewerber-Analyse	√	√	√	√
Zielgruppen-Analyse	√	√	√	√
Social Media-Plattformen	√	-	√	√
Google Ads + Newsletter	-	√	-	-
Google SEO	-	√	√	√
Design Thinking + Lead-Generierung mit Sales Funnel + Neuro-Marketing	-	-	-	√
Content-Marketing	√	√	√	√
Online-Recht aus Anwalts-Sicht	√	√	-	-
Online-Recht aus Anwender-Sicht	-	-	√	√
Organisatorisches				
Schriftliche Projekt-Arbeit	√	√	√	√
Mündliche Präsentation mit individuellem Feedback	√	√	√	√
Orientiert sich an IHK-Standards	√	√	√	√
Bekommt IHK-Zertifikat	√	√	√	-
Online oder vor Ort	Online	vor Ort in Ulm	Online	Online
Webinar-Software	YuLinc / IHK-Lernwelt	-	Zoom	Zoom
Facebook-Gruppe	√	√	√	√
Zahl der Dozenten	2	3	1	1
Zahl der Teilnehmer/innen	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12
Anzahl Tage oder Vormittage + Unterrichts-Einheiten (UE) à 45 min.	7 Tage mit 56 UE + 1 UE Präsentation	7 Tage mit 56 UE inkl. Präsentation	7 Tage oder 14 Vormittage mit 56 UE + 1 UE Präsentation	7 Tage mit 56 UE + 1 UE Präsentation
Wochentags oder Samstags	Samstags	Wochentags	Wochentags	Wochentags
Häufigkeit pro Jahr	2	2	2	3
Anmeldung bei	IHK Passau	IHK Ulm	IHK Heilbronn	Ad!Think Nürnberg