

Seminare (Stand: 12. Juni 2026)	Facebook, Instagram, LinkedIn & Co. optimal einsetzen	Strategisches Online- und Social Media-Marketing	Persönlich sichtbar werden	Personal- und Azubi-Gewinnung mit Social Media	Zielgruppen online effektiver erreichen
Schwerpunkte	Social Media-Grundlagen. Facebook, Instagram und LinkedIn verstehen. Rechtliches aus Anwendersicht. Anzeigen auf Facebook und Instagram. Content-Marketing.	Social Media-Grundlagen. Bausteine zur Unternehmens-, Wettbewerber- und Zielgruppen-Analyse, um davon eine individuelle Strategie abzuleiten. Content-Marketing.	Die eigene Besonderheit herausarbeiten und erste Tipps. Ihre Zielgruppen dort ansprechen, wo die sich gerne aufhalten (Facebook, Instagram und LinkedIn). Online mit offline verknüpfen. Die eigene Website als Content-Basis. Content-Marketing.	Bestands-Aufnahme und erste Tipps. Ihre Zielgruppen dort ansprechen, wo die sich gerne aufhalten (Facebook, Instagram und LinkedIn). Online mit offline verknüpfen. Die eigene Website als Content-Basis. Content-Marketing.	Social Media-Grundlagen. Von der Innen-Sicht zur Kunden-Zentrierung (Persona und Customer Journey). Kundenzentrierte Ideen-Findung (Design Thinking). Gehirn- und Verhaltens-Forschung (Neuro-Marketing). Content-Marketing.
Organisatorisches					
Online oder vor Ort	Online und vor Ort	Online und vor Ort	nur online	nur online	nur online
Webinar-Software	überwiegend Zoom	überwiegend Zoom	Zoom	Zoom	Zoom
Zahl der Teilnehmer/innen	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12
Unterrichts-Einheiten (UE) à 45 min.	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE
Wochentags oder Samstags	Wochentags	Wochentags	Wochentags	Wochentags	Wochentags
Häufigkeit pro Jahr	Frühjahr und Herbst	Frühjahr und Herbst	bei Bedarf	bei Bedarf	bei Bedarf
Als individueller Inhouse-Workshop machbar	√	√	√	√	√
Teilnahme-Bestätigung	√	√	√	√	√
Anmeldung	bei diversen Industrie- und Handelskammern	bei diversen Industrie- und Handelskammern	momentan nur auf Anfrage	momentan nur auf Anfrage	momentan nur auf Anfrage

Lehrgänge (Stand: 12. Juni 2026)	Kommunikations-Manager/in Digital	SEO- und Social Media-Manager/in (IHK)	Online Marketing-Manager/in (IHK)	Social Media-Manager/in (IHK)
Social Media-Grundlagen	√	√	√	√
Der Einfluss von Social Media	√	√	√	√
Entscheidungen der Politik zu Social Media	√	√	√	√
Die Entwicklung von Meta und KI	√	√	√	√
Das Geschäftsmodell der Plattformen	√	√	√	√
Statistiken zur Social Media-Nutzung	√	√	√	√
Was erwarten z.B. Jugendliche?	√	√	√	√
Wie sollten Sie Ihre Kommunikation anpassen?	√	√	√	√
Die Berufsbilder	√	√	√	√
Unternehmens-Analyse	√	√	√	√
Wettbewerber-Analyse	√	√	√	√
Zielgruppen-Analyse mit Personas, Customer Journey und Sales Funnel	√	√	√	√
Facebook, Instagram und LinkedIn	√	√	√	√
Anzeigen auf Facebook und Instagram	√	√	√	√
Online mit Offline verknüpfen und Events mit Social Media begleiten	√	√	√	√
Social Media-Plattformen für Bilder und Texte	√	√	X	√
Social Media-Plattformen für Videos	√	√	X	√
Datenschutz	√	√	X	√
SEO und AEO	√	√	√	X
Google Ads und Newsletter	X	X	√	X

Online-Recht aus Anwalts-Sicht	X	X	√	√
Online-Recht aus Anwender-Sicht	√	√	X	X
Kundenzentrierte Ideen-Findung (Design Thinking)	√	√	X	√
Gehirn- und Verhaltens-Forschung (Neuro-Marketing)	√	X	X	X
Content-Marketing	√	√	√	√
Tipps zu Texten	√	√	√	√
Organisatorisches				
Schriftliche Projekt-Arbeit	√	√	√	√
Mündliche Präsentation mit individuellem Feedback	√	√	√	√
Orientiert sich an IHK-Standards	√	√	√	√
IHK-Zertifikat	X	√	√	√
Teilnahme-Bestätigung	√	X	X	X
Online oder vor Ort	nur online	nur online	vor Ort in Ulm	nur online
Webinar-Software	Zoom	Zoom oder die IHK-Lernwelt mit YuLinc	-	-
Facebook-Gruppe	√	√	√	√
Zahl der Dozenten	1	1	3	2
Zahl der Teilnehmer/innen	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12
Anzahl Tage oder Vormittage + Unterrichts-Einheiten (UE) à 45 min.	7 Tage mit 56 UE + 1 UE Präsentation	7 Tage oder 14 Vormittage mit 56 UE + 1 UE Präsentation	7 Tage mit 56 UE inkl. Präsentation	7 Tage mit 56 UE + 1 UE Präsentation
Wochentags oder Samstags	Wochentags oder Samstags	Wochentags oder Samstags	Wochentags	Wochentags oder Samstags
Häufigkeit pro Jahr	Frühjahr, Sommer und Herbst	Frühjahr und Herbst	Frühjahr und Herbst	Frühjahr und Herbst
Anmeldung	nur bei Ad!Think in Nürnberg	bei der IHK in Heilbronn und bei der IHK in Passau	nur bei der IHK in Ulm	pausiert in 2026