

Seminare (Stand: 22. September 2026)	Facebook, Instagram, LinkedIn & Co. optimal einsetzen	Strategien für wirksames Online- und Social Media-Marketing	Persönlich sichtbar werden	Personal- und Azubi-Gewinnung mit Social Media	Zielgruppen online effektiver erreichen
Schwerpunkte	Social Media-Grundlagen. Facebook, Instagram und LinkedIn verstehen. Rechtliches aus Anwendersicht. Anzeigen auf Facebook und Instagram. Content-Marketing.	Social Media-Grundlagen. Bausteine zur Unternehmens-, Wettbewerber- und Zielgruppen-Analyse, um davon eine individuelle Strategie abzuleiten. Content-Marketing.	Die eigene Besonderheit herausarbeiten. Die eigenen Zielgruppen dort ansprechen, wo die sich gerne aufhalten (Facebook, Instagram und LinkedIn). Rechtliches aus Anwendersicht. Online mit offline verknüpfen. Die eigene Website als Content-Basis. Content-Marketing.	Bestands-Aufnahme. Die eigenen Zielgruppen dort ansprechen, wo die sich gerne aufhalten (Facebook, Instagram und LinkedIn). Rechtliches aus Anwendersicht. Online mit offline verknüpfen. Die eigene Website als Content-Basis. Content-Marketing.	Social Media-Grundlagen. Von der Innen-Sicht zur Kunden-Zentrierung (Personas und Customer Journey). Erkenntnisse der Gehirn- und Verhaltensforschung. Kunden-zentrierte Ideen-Findung (Design Thinking). Content-Marketing.
Organisatorisches					
Online oder vor Ort	Online und vor Ort	Online und vor Ort	Nur online	Nur online	Online und vor Ort
Webinar-Software	Zoom	Zoom	Zoom	Zoom	Zoom
Zahl der Teilnehmer/innen	Mind. 3 bis max. 12	Mind. 3 bis max. 12	Mind. 3 bis max. 12	Mind. 3 bis max. 12	Mind. 3 bis max. 12
Dauer und Unterrichts-Einheiten (UE) à 45 min.	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE
Wochentags oder Samstags	Wochentags	Wochentags	Wochentags	Wochentags	Wochentags
Häufigkeit pro Jahr	Monatlich	Monatlich	Monatlich	Oktober und Dezember	November
Als individueller Inhouse-Workshop machbar	√	√	√	√	√
Teilnahme-Bestätigung	√	√	√	√	√
Anmeldung	Bei Ad!Think in Nürnberg und in Kooperation mit mehreren IHKs	Bei Ad!Think in Nürnberg und in Kooperation mit mehreren IHKs	Nur bei Ad!Think in Nürnberg	In 2026 noch bei diversen IHKs und ab 2027 nicht mehr im Programm	In 2026 noch bei diversen IHKs und ab 2027 nicht mehr im Programm

Lehrgänge (Stand: 22. September 2026)	Kommunikations-Manager/in Digital	Online Marketing-Manager/in (IHK)	SEO- und Social Media-Manager/in (IHK)	Social Media-Manager/in (IHK)
Social Media-Grundlagen	✓	✓	✓	✓
Die Entwicklung und das Geschäftsmodell der Plattformen	✓	✓	✓	✓
Der Einfluss von Social Media	✓	✓	✓	✓
Entscheidungen der Politik zu Social Media	✓	✓	✓	✓
Die Entwicklung von Meta und KI	✓	✓	✓	✓
Statistiken zur Social Media-Nutzung in Deutschland und weltweit	✓	✓	✓	✓
Was erwarten z.B. Jugendliche?	✓	✓	✓	✓
Wie sollten Sie Ihre Kommunikation anpassen?	✓	✓	✓	✓
Die Berufsbilder	✓	✓	✓	✓
Unternehmens-Analyse	✓	✓	✓	✓
Wettbewerber-Analyse	✓	✓	✓	✓
Zielgruppen-Analyse mit Personas, Customer Journey und Sales Funnel	✓	✓	✓	✓
Erkenntnisse der Gehirn- und Verhaltens-Forschung (Neuro-Marketing)	✓	X	X	X
Facebook, Instagram und LinkedIn	✓	✓	✓	✓
Anzeigen auf Facebook und Instagram	✓	✓	✓	✓
Online mit Offline verknüpfen und Events mit Social Media begleiten	✓	✓	✓	✓
Social Media-Plattformen für Bilder und Texte	✓	X	✓	✓

Social Media-Plattformen für Videos	√	X	√	√
SEO und GEO	√	√	√	X
Google Ads und Newsletter	X	√	X	X
Datenschutz	√	X	√	√
Online-Recht aus Anwender-Sicht	√	X	√	X
Online-Recht aus Anwalts-Sicht	X	√	X	√
Kundenzentrierte Ideen-Findung (Design Thinking)	√	X	√	√
Content-Marketing	√	√	√	√
Tipps zu Texten	√	X	√	√
Organisatorisches				
Schriftliche Projekt-Arbeit	√	√	√	√
Mündliche Abschluss-Präsentation mit individuellem Feedback	√	√	√	√
Orientiert sich an IHK-Standards	√	√	√	√
IHK-Zertifikat	Bei IHK-Teilnahme	√	√	√
Teilnahme-Bestätigung	Bei Ad!Think-Teilnahme	X	X	X
Online oder vor Ort	Nur online	Nur vor Ort in Ulm	Nur online	Nur online
Webinar-Software	Zoom	-	Zoom	-
Facebook-Gruppe	√	√	√	√
Zahl der Dozenten	1	3	1	2
Zahl der Teilnehmer/innen	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12
Anzahl Tage oder Vormittage + Unterrichts-Einheiten (UE) à 45 min.	7 Tage mit 56 UE + 1 UE Präsentation	7 Tage mit 56 UE inkl. Präsentation	7 Tage oder 14 Vormittage mit 56 UE + 1 UE Präsentation	7 Tage mit 56 UE + 1 UE Präsentation
Wochentags oder Samstags	Wochentags oder Samstags	Wochentags	Wochentags	Wochentags
Häufigkeit pro Jahr	Mehrfach pro Jahr	Frühjahr	Frühjahr und Herbst	Frühjahr und Herbst
Anmeldung	Bei Ad!Think in Nürnberg und in Kooperation mit mehreren IHKs	Nur bei der IHK in Ulm	Nur noch im Herbst 2026 bei der IHK in Passau. Pausiert im 2027	Pausiert in 2026 und 2027