

Seminare	Facebook, Instagram, LinkedIn & Co. optimal einsetzen	Strategisches Online- und Social Media-Marketing	Zielgruppen online effektiver erreichen	Personal- und Azubi-Gewinnung mit Social Media	Persönlich sichtbar werden
Schwerpunkte	Social Media-Grundlagen. Social Media aus der Sicht der Plattformen. Facebook, Instagram und LinkedIn verstehen. Rechtliches aus Anwendersicht. Anzeigen auf Facebook und Instagram. Content-Marketing.	Social Media-Grundlagen. Bausteine zur Unternehmens-, Wettbewerber- und Zielgruppen-Analyse, um davon eine individuelle Strategie abzuleiten. Content-Marketing.	Social Media-Grundlagen. Von der Innen-Sicht zur Kunden-Zentrierung (Persona und Customer Journey). Kundenzentrierte Ideen-Findung (Design Thinking). Gehirn- und Verhaltens-Forschung (Neuro-Marketing). Content-Marketing.	Bestands-Aufnahme und erste Tipps. Ihre Zielgruppen dort ansprechen, wo die sich gerne aufhalten (Facebook, Instagram und LinkedIn). Online mit offline verknüpfen. Die eigene Website als Content-Basis. Content-Marketing.	Die eigene Besonderheit herausarbeiten und erste Tipps. Ihre Zielgruppen dort ansprechen, wo die sich gerne aufhalten (Facebook, Instagram und LinkedIn). Online mit offline verknüpfen. Die eigene Website als Content-Basis. Content-Marketing.
Organisatorisches					
Online oder vor Ort	Online und vor Ort	Online und vor Ort	Online und vor Ort	Online und vor Ort	nur online
Webinar-Software	überwiegend Zoom	überwiegend Zoom	überwiegend Zoom	überwiegend Zoom	Zoom
Zahl der Teilnehmer/innen	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12
Unterrichts-Einheiten (UE) à 45 min.	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE
Wochentags oder Samstags	Wochentags	Wochentags	Wochentags	Wochentags	Wochentags
Häufigkeit pro Jahr	Frühjahr und Herbst	Frühjahr und Herbst	Monatlich	Frühjahr und Herbst	Monatlich
Als individueller Inhouse-Workshop machbar	✓	✓	✓	✓	✓
Teilnahme-Bestätigung	✓	✓	✓	✓	✓
Anmeldung	bei diversen IHKs	bei diversen IHKs	bei diversen IHKs und bei Ad!Think in Nürnberg	bei diversen IHKs	bei Ad!Think in Nürnberg

Lehrgänge	Social Media-Manager/in (IHK)	Online Marketing-Manager/in (IHK)	SEO- und Social Media-Manager/in (IHK)	Kommunikations-Manager/in Digital
Social Media-Grundlagen	✓	✓	✓	✓
Der Einfluss von Social Media	✓	X	✓	✓
Die Entwicklung von Meta	✓	X	✓	✓
Die Berufsbilder	✓	✓	✓	✓
Unternehmens-Analyse	✓	✓	✓	✓
Wettbewerber-Analyse	✓	✓	✓	✓
Zielgruppen-Analyse mit Personas, Customer Journey und Sales Funnel	✓	✓	✓	✓
Social Media aus der Sicht der Plattformen	✓	✓	✓	✓
Facebook, Instagram und LinkedIn	✓	✓	✓	✓
Anzeigen auf Facebook und Instagram	✓	✓	✓	✓
Online mit Offline verknüpfen und Events mit Social Media begleiten	✓	✓	✓	✓
Social Media-Plattformen für Bilder und Texte	✓	X	✓	✓
Social Media-Plattformen für Videos	✓	X	✓	✓
Datenschutz	✓	X	✓	✓
SEO	X	✓	✓	✓
Google Ads und Newsletter	X	✓	X	X
Online-Recht aus Anwalts-Sicht	✓	✓	X	X
Online-Recht aus Anwender-Sicht	✓	X	✓	✓
Kundenzentrierte Ideen-Findung (Design Thinking)	✓	X	✓	✓
Gehirn- und Verhaltens-Forschung (Neuro-Marketing)	X	X	X	✓
Tipps zu Texten	X	X	✓	✓

Content-Marketing	✓	✓	✓	✓
Organisatorisches				
Schriftliche Projekt-Arbeit	✓	✓	✓	✓
Mündliche Präsentation mit individuellem Feedback	✓	✓	✓	✓
Orientiert sich an IHK-Standards	✓	✓	✓	✓
IHK-Zertifikat	✓	✓	✓	X
Teilnahme-Bestätigung	X	X	X	✓
Online oder vor Ort	nur online	vor Ort in Ulm	nur online	nur online
Webinar-Software	IHK-Lernwelt / YuLinc	-	Zoom	Zoom
Facebook-Gruppe	✓	✓	✓	✓
Zahl der Dozenten	2	3	1	1
Zahl der Teilnehmer/innen	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12
Anzahl Tage oder Vormittage + Unterrichts-Einheiten (UE) à 45 min.	7 Tage mit 56 UE + 1 UE Präsentation	7 Tage mit 56 UE inkl. Präsentation	7 Tage oder 14 Vormittage mit 56 UE + 1 UE Präsentation	7 Tage mit 56 UE + 1 UE Präsentation
Wochentags oder Samstags	Samstags	Wochentags	Wochentags und Samstags	Wochentags und Samstags
Häufigkeit pro Jahr	Frühjahr und Herbst	Frühjahr und Herbst	Frühjahr und Herbst	Frühjahr, Sommer und Herbst
Anmeldung	bei der IHK in Passau (bis Ende 2025)	bei der IHK in Ulm	bei der IHK in Heilbronn und bei der IHK in Passau (ab Anfang 2026)	bei Ad!Think in Nürnberg