AD!THINK®
Marketing weiterdenken.

Seminare (Stand: 22. Oktober 2026)	**Facebook, Instagram, Linkedin & Co. optimal einsetzen**	**Strategien für wirksames Online- und Social Media-Marketing**	**Persönlich sichtbar werden**
Schwerpunkte	Social Media-Grundlagen. Facebook, Instagram und Linkedin verstehen. Rechtliches aus Anwendersicht. Anzeigen auf Facebook und Instagram. Content-Marketing.	Social Media-Grundlagen. Bausteine zur Unternehmens-, Wettbewerber- und Zielgruppen-Analyse, um davon eine individuelle Strategie abzuleiten. Content-Marketing.	Die eigene Besonderheit herausarbeiten. Die eigenen Zielgruppen dort ansprechen, wo die sich gerne aufhalten (Facebook, Instagram und Linkedin). Rechtliches aus Anwendersicht. Online mit offline verknüpfen. Die eigene Website als Content-Basis. Content-Marketing.
Organisatorisches			
Online oder vor Ort	Online und vor Ort	Online und vor Ort	Nur online
Webinar-Software	Zoom	Zoom	Zoom
Zahl der Teilnehmer/innen	Mind. 3 bis max. 12	Mind. 3 bis max. 12	Mind. 3 bis max. 12
Dauer und Unterrichts-Einheiten (UE) à 45 min.	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE	1 Tag mit 8 UE
Wochentags oder Samstags	Wochentags	Wochentags	Wochentags
Häufigkeit pro Jahr	Monatlich	Monatlich	Monatlich
Als individueller Inhouse-Workshop machbar	√	√	√
Teilnahme-Bestätigung	√	√	√
Anmeldung	Bei Ad!Think in Nürnberg und in Kooperation mit mehreren IHKs	Bei Ad!Think in Nürnberg und in Kooperation mit mehreren IHKs	Nur bei Ad!Think in Nürnberg

Lehrgänge (Stand: 22. Oktober 2026)	**Kommunikations-Manager/in Digital**	**Online Marketing-Manager/in (IHK)**
Social Media-Grundlagen	√	√
Die Entwicklung und das Geschäftsmodell der Plattformen	√	√
Der Einfluss von Social Media	√	√
Entscheidungen der Politik zu Social Media	√	√
Die Entwicklung von Meta und KI	√	√
Statistiken zur Social Media-Nutzung in Deutschland und weltweit	√	√
Was erwarten z.B. Jugendliche?	√	√
Wie sollten Sie Ihre Kommunikation anpassen?	√	√
Die Berufsbilder	√	√
Unternehmens-Analyse	√	√
Wettbewerber-Analyse	√	√
Zielgruppen-Analyse mit Personas, Customer Journey und Sales Funnel	√	√
Erkenntnisse der Gehirn- und Verhaltens-Forschung (Neuro-Marketing)	√	X
Facebook, Instagram und Linkedin	√	√
Anzeigen auf Facebook und Instagram	√	√

Online mit Offline verknüpfen und Events mit Social Media begleiten		√	√
Social Media-Plattformen für Bilder und Texte		√	X
Social Media-Plattformen für Videos		√	X
SEO und GEO		√	√
Google Ads und Newsletter		X	√
Datenschutz		√	√
Online-Recht aus Anwender-Sicht		√	√
Online-Recht aus Anwalts-Sicht		X	√
Kundenzentrierte Ideen-Findung (Design Thinking)		√	√
Content-Marketing		√	√
Tipps zu Texten		√	√
Organisatorisches			
Schriftliche Projekt-Arbeit		√	√
Mündliche Abschluss-Präsentation mit individuellem Feedback		√	√
Orientiert sich an IHK-Standards		√	√
IHK-Zertifikat		Bei IHK-Teilnahme	√
Teilnahme-Bestätigung		Bei Ad!Think-Teilnahme	X
Online oder vor Ort		Nur online	Nur vor Ort in Ulm
Webinar-Software		Zoom	-
Facebook-Gruppe		√	√
Zahl der Dozenten		1	3
Zahl der Teilnehmer/innen		mind. 1 bis max. 12	mind. 3 bis max. 12
Anzahl Tage oder Vormittage + Unterrichts-Einheiten (UE) à 45 min.		7 Tage mit 56 UE + 1 UE Präsentation	7 Tage mit 56 UE inkl. Präsentation
Wochentags oder Samstags		Wochentags oder Samstags	Wochentags
Häufigkeit pro Jahr		Mehrfach pro Jahr	Sommer
Anmeldung		Bei Ad!Think in Nürnberg und in Kooperation mit mehreren IHKs	Nur bei der IHK in Ulm