

Social Media-Aktivitäten					
Welchen Wettbewerber schaue ich mir an?	Welchen Online-Kanal nutzt dieser Wettbewerber?	Wie lautet der Link zum Profil des Wettbewerbers auf dieser Plattform?	Wie viele Abonnenten hat dieser Wettbewerber dort?	Über welche Themen schreibt dieser Wettbewerber dort?	Wie kommt dieser Beitrag bei den Abonnenten an (Geliked, geteilt, kommentiert)?
Wettbewerber 1					
Wettbewerber 2					
Erstellt von Frank Neuhaus von Ad!Think und zuletzt aktualisiert am 15. September 2022: https://www.adthink.de	AD!THINK [®] Marketing weiterdenken.	Zur Verfügung gestellt unter der Creative Commons-Lizenz „CC-BY-NC“: https://de.wikipedia.org/wiki/Creative Commons			

Keywords und Hashtags				
Welchen Wettbewerber schaue ich mir an?	Welche Instagram-Hashtags verwendet dieser Wettbewerber?	Welche Keywords findet Google auf seiner Website?	Welche dieser Hashtags und Keywords passen auch zu mir oder wie kann ich mich davon unterscheiden?	Welche Keywords finde ich noch zu meinem Thema?
		https://ads.google.com/aw/keywordplanner/home		https://app.sistrix.com/de/keyword-tool
Wettbewerber 1				
Wettbewerber 2				
Erstellt von Frank Neuhaus von Ad!Think und zuletzt aktualisiert am 15. September 2022: https://www.adthink.de	 <p>AD!THINK[®] Marketing weiterdenken.</p>	Zur Verfügung gestellt unter der Creative Commons-Lizenz „CC-BY-NC“: https://de.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons	 <p>CC BY NC</p>	

Backlinks			
Welchen Wettbewerber schaue ich mir an?	Wer verlinkt zur Website meines Wettbewerbers?	Zu welchen Themen wird dort verlinkt?	Was suchen Menschen zu meinem Thema?
	https://openlinkprofler.org/		https://answerthepublic.com
Wettbewerber 1			
Wettbewerber 2			
Erstellt von Frank Neuhaus von Ad!Think und zuletzt aktualisiert am 15. September 2022: https://www.adthink.de	 Marketing weiterdenken.	Zur Verfügung gestellt unter der Creative Commons-Lizenz „CC-BY-NC“: https://de.wikipedia.org/wiki/Creative Commons	