

Social Media-Content organisieren

mit Excel-Vorlagen und Online-Tools beim Barcamp in Heilbronn am 14. Mai 2022

Euer Sessiongeber: Frank Neuhaus

- ▶ Am 1. März 1999 habe ich mich als Kommunikations-Berater selbständig gemacht und Ad!Think gegründet:

AD!THINK®
Marketing weiterdenken.

- ▶ Heute steht Ad!Think für strategische Beratung und inspirierende Schulungen zu digitaler Unternehmens-Kommunikation: <https://adthink.de>
- ▶ Seit:
 - 2001 betreibe ich ein Website-Blog.
 - 2006 berate ich zu digitaler Unternehmens-Kommunikation und bin als Ghostwriter, Projekt- oder Interim-Manager tätig.
 - 2008 gebe ich meine Erfahrungen im „Online- und Social Media-Marketing“ in Vorträgen und Seminaren weiter.
 - 2018 unterrichte ich an mehreren IHKs auch in den Zertifikats-Lehrgängen „Online Marketing-Manager/in“ und „Social Media-Manager/in“.



- ▶ Ich arbeite unter anderem für:
 - Eigene Beratungs-Kunden.
 - Andere Marketing-Dienstleister, die ich bei der Betreuung ihrer Kunden und bei der Weiterbildung ihrer Mitarbeiter unterstütze.
 - Diverse Weiterbildungs-Anbieter, von denen die IHKs mit 11 Standorten in 4 Bundesländern mittlerweile die größte Gruppe ausmachen.
- ▶ Weitere Infos:
 - Feedback geben:
 - <https://adthink.de/schulung/feedback-kommentare.html>
 - Vernetzen:
 - <https://www.linkedin.com/in/adthink-neuhaus>
 - https://www.xing.com/profile/Frank_Neuhaus29/cv
 - Abonnieren:
 - <https://www.facebook.com/adthink.marketing>
 - <https://twitter.com/adthink>

Social Media-Content organisieren

- ▶ Warum eigentlich strukturiert vorgehen?
 - Ideen kommen einem nicht nur, wenn man konzentriert am Schreibtisch vor dem Computer sitzt, sondern auch bei anderen Gelegenheiten (siehe Grafik rechts).
 - Ich muss mir nicht mehr hektisch überlegen, was ich heute oder diese Woche in meinem Website-Blog, Newsletter oder auf Social Media posten soll, sondern habe immer ein paar Themen in Reserve.
 - Was ich auf einem Zettel, in einer Excel-Tabelle oder einem Online-Tool stehen habe, muss ich mir nicht mehr merken und ich habe auch keine Angst mehr etwas zu vergessen, sondern den Kopf frei, um kreativ zu denken.
 - Vielleicht muss ich mich mit Kollegen, Vorgesetzten oder Kunden abstimmen.

DESIGN THINKING!

🐦 @DT_COMIC @DESIGNTHINKINGCOMIC



Bild-Quelle: Design Thinking Comic

Notiz-Buch oder Excel-Vorlage

▶ Welches ist das beste Tool?

- Es gibt nicht das beste Tool, sondern das Tool, mit dem ich am besten zurecht komme, ist das für mich beste Tool.
- Das kann eine Computer-Software (z.B. Word oder Excel), eine Methode (z.B. Mindmap), ein Online-Tool (siehe nächste Seite) oder auch ein Notiz-Buch sein.
- Ein Beispiel für ein Notiz-Buch, welches die agile Kanban-Methode aufgreift (worauf ich auf der nächsten Seite eingehe) und das unten abgebildet ist, gibt's bei: <https://zettelweise.de>



Bild-Quelle: Natalie Schüller

▶ Meine Excel-Vorlagen:

- Auf meiner Website (adthink.de - > Über Ad!Think -> Mit Content-Tools) stelle ich neben den aktuellen Social Media-Bildergrößen für 2022 auch folgende Excel-Tabellen zum kostenfreien Download zur Verfügung:
- Analyse-Vorlagen:
 - Unternehmens-Analyse, inkl. SWOT und SMART-Ziele
 - Wettbewerber-Analyse, inkl. Backlinks, Hashtags und Keywords
 - Zielgruppen-Analyse mit Persona und Customer Journey-Mapping
- Planungs-Vorlagen:
 - Jahres-Kalender mit Feiertagen für 2022 und 2023
 - Social Media-Verwaltung und Redaktions-Plan für 2022
 - Website-Struktur und Darstellung im Such-Ergebnis bei Google
- Direkt-Link: <https://adthink.de/ueber-ad-think/mit-content-tools.html>

Online-Tools

- ▶ Die Kanban-Methode:
 - Bei der Kanban-Methode kann ich für den Bearbeitungsprozess meiner Aufgaben verschiedene Spalten anlegen, in denen ich eine Aufgabe-Karte z.B. von der Ideen-Sammlung, über To do, in Bearbeitung, zur Freigabe und Erledigt verschiebe: [https://de.wikipedia.org/wiki/Kanban_\(Softwareentwicklung\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Kanban_(Softwareentwicklung))
 - Beispiele, wie so etwas aussehen kann, zeigt folgende Bilder-Suche bei Google (und die unten stehende Grafik): http://bit.ly/kanban_boards

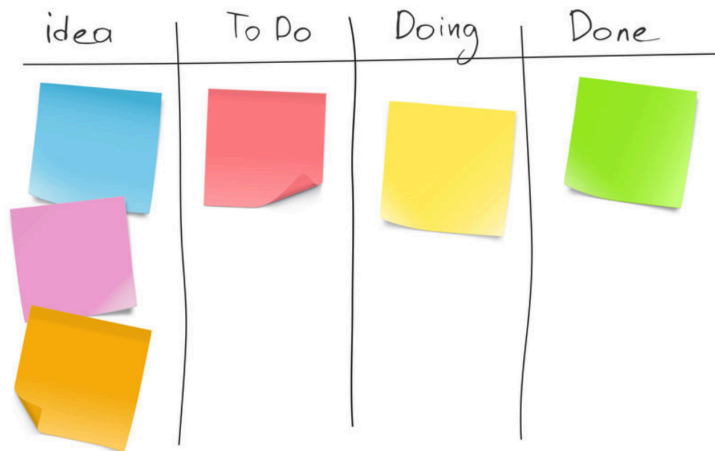


Bild-Quelle: Cordula Nussbaum

- ▶ Online-Tools mit Kanban-Boards sind z.B.:
 - Die Produkte der Firma „Atlassian“, wie z.B. <https://asana.com/de> und <https://trello.com>
 - Der „Planner“ in „MS Teams“: <https://support.microsoft.com/de-de/planner>
 - Oder weitere, wie z.B. <https://www.favro.com> und <https://www.meistertask.com/de>
- ▶ Social Media-Tools sind z.B.:
 - Buffer: <https://buffer.com>
 - Canva: https://www.canva.com/de_de
 - Hootsuite: <https://hootsuite.com/de>
 - HubSpot: <https://www.hubspot.de>
 - Later: <https://later.com>
 - Scompler: <https://scompler.com>
 - Swat.io: <https://swat.io/de>
 - Tweetdeck: <https://tweetdeck.twitter.com>
- ▶ Facebook und Instagram auf dem Computer bearbeiten:
 - In der Business Suite: <https://business.facebook.com/latest/home>
 - Im Creator-Studio: <https://business.facebook.com/creatorstudio/home>