

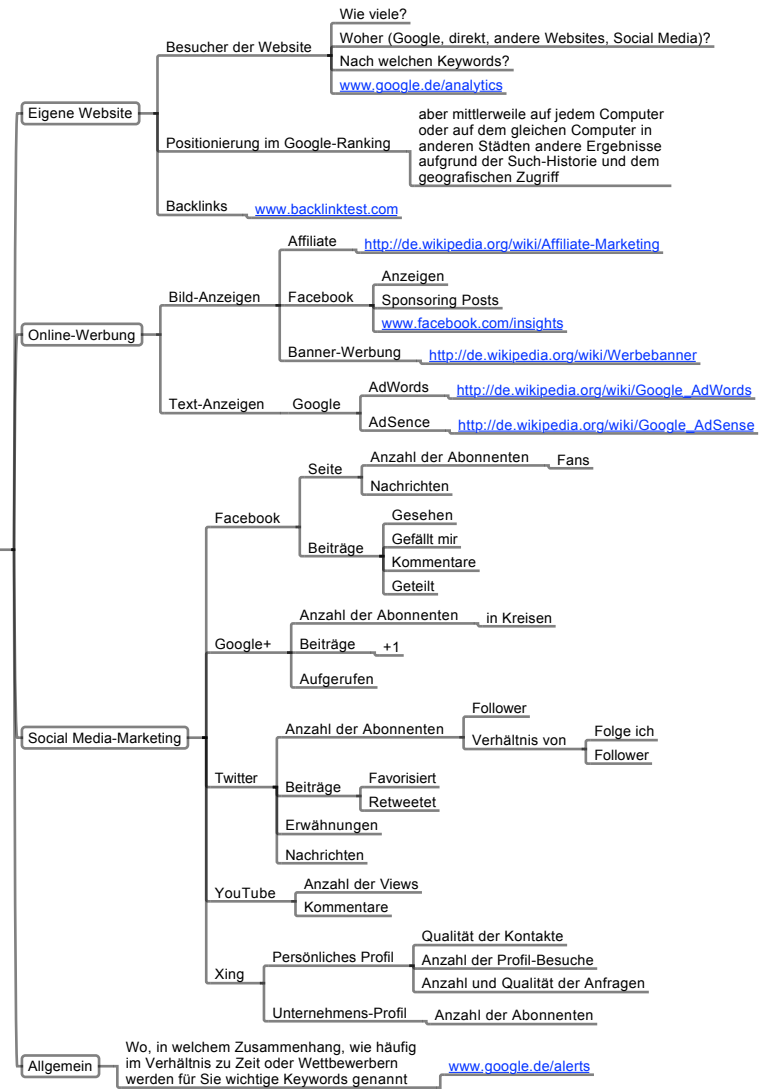
Bestimmter Dialog, wie z.B.:

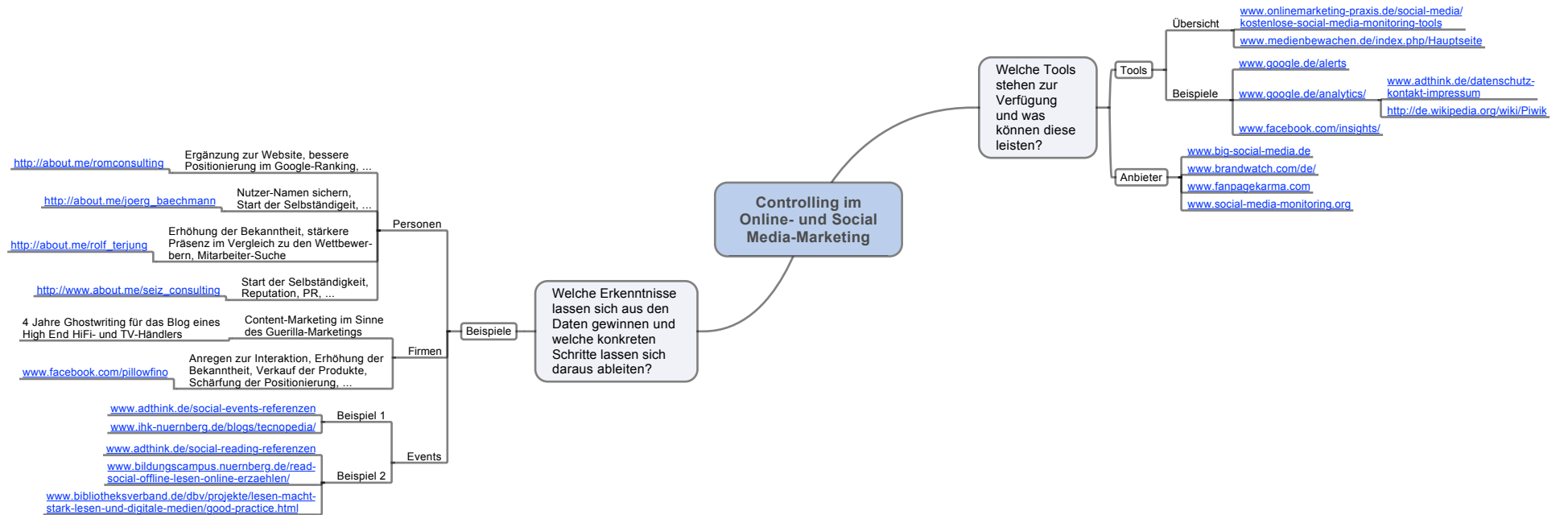
Art der Formulierung

Controlling im Online- und Social Media-Marketing

Was kann gemessen werden?

Was kann nicht gemessen werden?







Marketing-Beratung, Ghostwriting und Social Media-Seminare

Ich bin seit 1992 als Werbekaufmann tätig und habe 1999 die AdThink Werbeagentur in Nürnberg für strategische und Medien-übergreifende Marketing-Beratung gegründet, womit ich seit 2003 auch andere Werbeagenturen unterstütze.

Auf das Thema „Online- und Social Media-Marketing“ habe ich mich 2006 spezialisiert und gebe seit 2008 Seminare dazu.

"Ad (= Advertising) Think" steht für "Werbung Weiterdenken!"

- Wer
 - Marketing-Beratung, Ghostwriting und Social Media-Seminare
 - Ich bin seit 1992 als Werbekaufmann tätig und habe 1999 die AdThink Werbeagentur in Nürnberg für strategische und Medien-übergreifende Marketing-Beratung gegründet, womit ich seit 2003 auch andere Werbeagenturen unterstütze.
 - Auf das Thema „Online- und Social Media-Marketing“ habe ich mich 2006 spezialisiert und gebe seit 2008 Seminare dazu.
 - "Ad (= Advertising) Think" steht für "Werbung Weiterdenken!"
- Was
 - Fragen, Anregungen und weiterer Austausch
- Wo
 - Infos über mich
 - <http://about.me/adthink>
 - www.adthink.de
 - www.xing.com/profile/MichaelFrank_Neuhaus
 - http://bit.ly/15_jahre_adthink
 - Infos zum Thema
 - www.facebook.com/adthink.werbeagentur
 - <http://twitter.com/adthink>
 - Feedback geben
 - www.adthink.de/vortrage-referenzen

Controlling im Online- und Social Media-Marketing

Weitere Informationen

- Events
 - Allgemein
 - BarCamp Nürnberg 25. - 27.4.14 <http://www.bcnue.de>
 - Nürnberg Web Week 13. - 20.10.14 <http://nueww.de>
 - Speziell
 - Monitoring Camp 23. - 24.5.14 <http://www.monitoringcamp.de>
 - Monitoring Forum 1. - 2.12.14 <http://www.monitoring-forum.de>
- Fachbücher
- Praxis-Leitfäden
 - Beispiel 1
 - Beschreibung www.ecckoeln.de/News/Kostenfreier-Praxisleitfaden-für-Social-Media-Monitoring-veröf
 - Download www.ecckoeln.de/Downloads/Themen/Social-Media/Social-Media-Monitoring_Leitfaden.pdf
 - Beispiel 2
 - Beschreibung www.social-media-monitoring.blogspot.de/2010/11/praxisleitfaden-social-media-monitoring.html
 - Download <http://whitepaper.vhb.jaf-systems.de/aws/startDownload.php/hash/5733/start/now>
- Websites
 - www.adthink.de/tipps-honorar
 - www.social-media-magazin.de/artikel/themen/social-media-monitoring/
 - www.social-media-monitoring.blogspot.de/2010/09/masterarbeit-uber-social-media.html
- Xing-Gruppen
 - Webanalyse & Webcontrolling - Online-Marketing optimieren www.xing.com/net/webanalysegruppe