



AD!THINK
Marketing weiterdenken.

Frank Neuhaus
Stephanstraße 14, 90478 Nürnberg, +49.911.2878331
frank.neuhaus@adthink.de, www.adthink.de

Wer bin ich?

Frauen-Karriere-Index FKi:
Mehr Frauen in Führung ist machbar

Was ist das?

Ein Werkzeug, um auf der Basis von Zahlen, Daten und Fakten den Ist-Zustand der Unternehmen zu ermitteln.

Der FKi ist etabliert, unabhängig, über Jahre erprobt, wissenschaftlich fundiert und wurde bereits von über 140 Unternehmen eingesetzt.

In der Entwicklungs-Phase und bei den ersten Auswertungen wurde der FKi vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert.

http://www.adthink.de/news/kw_3716_frauen_und_karriere

Warum beschäftige ich mich damit?

Ich unterstütze den FKi in den Bereichen Marketing-Beratung, Event-Organisation und Social Media-Ghostwriting.

Zu mir passt der FKi, weil er ein analytisches und Lösungs-orientiertes Tool ist, welches die Unternehmen messbar weiterbringt.

Was mache ich?

Marketing-Berater, Blogger und Social Media-Trainer
seit über 17 Jahre selbständig mit insgesamt 25 Jahren Berufs-Erfahrung

Ich bin

Seit 1999 bin ich selbständiger Marketing-Berater: Medienübergreifend und Vertriebsorientiert, strategisch und strukturiert verknüpfe ich die Disziplinen Content-, Event- und Neuro-Marketing. Hierbei hilft mir ein effizientes Projekt- und nachhaltiges Wissens-Management.

Seit 2008 gebe ich meine Erfahrungen als Berater, Blogger und Social Media-Ghostwriter in Seminaren und Vorträgen weiter.

Meine Schwerpunkt ist

<http://www.adthink.de>
Meine Leistungen sowie Event-Tipps der Kreativ- und Web-Szene



