

# Erfolgsfaktor Networking

Impuls-Vortrag zu „Online und offline gewinnbringende Kontakte knüpfen“  
im Rahmen der Reihe Netzwerk Café  
am 5. Dezember 2022 bei der IHK Nürnberg für Mittelfranken

# Ihr Impulsgeber: Frank Neuhaus

- ▶ Am 1. März 1999 habe ich mich als Kommunikations-Berater selbständig gemacht und Ad!Think gegründet:

**AD!THINK®**  
Marketing weiterdenken.

- ▶ Heute steht Ad!Think für strategische Beratung und inspirierende Schulungen zu digitaler Unternehmens-Kommunikation.
- ▶ Ich arbeite unter anderem für:
  - Eigene Beratungs-Kunden.
  - Andere Marketing-Dienstleister, die ich bei der Betreuung ihrer Kunden und bei der Weiterbildung ihrer Mitarbeiter unterstütze.
  - Diverse Weiterbildungs-Anbieter, von denen die IHKs mit 11 Standorten in 4 Bundesländern mittlerweile die größte Gruppe ausmachen.



- ▶ Seit:
  - 2001 betreibe ich ein Website-Blog.
  - 2006 berate ich zu digitaler Unternehmens-Kommunikation und bin als Ghostwriter, Projekt- oder Interim-Manager tätig.
  - 2008 gebe ich meine Erfahrungen im „Online- und Social Media-Marketing“ in Vorträgen und Seminaren weiter.
  - 2018 unterrichte ich an mehreren IHKs auch in den Zertifikats-Lehrgängen „Online Marketing-Manager/in“ und „Social Media-Manager/in“.
- ▶ Weitere Infos:
  - Website: <https://adthink.de>
  - Vernetzen:
    - <https://www.linkedin.com/in/adthink-neuhaus>
    - [https://www.xing.com/profile/Frank\\_Neuhaus29/cv](https://www.xing.com/profile/Frank_Neuhaus29/cv)
  - Abonnieren:
    - <https://www.facebook.com/adthink.marketing>
    - <https://twitter.com/adthink>

# Networking offline: Allgemein

## ▶ Berufsverbände und Veranstaltungen für den Mittelstand:

- BVMW - Berufsverband Mittelständische Wirtschaft:  
<https://www.bvmw.de/regional>
- Förderverein Wirtschaft in der Metropolregion Nürnberg:  
<https://www.metropolregionnuernberg.de/ueber-uns/foerderverein-wirtschaft>
- Nürnberger Unternehmer-Kongress und Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft:  
<https://www.unternehmer-kongress.de>

## ▶ Für Frauen:

- Business Ladys:  
<https://www.businessladys.de/frauen-netzwerke>
- Erfolgsfaktor FRAU:  
<https://erfolgsfaktor-frau.de>
- FaU - Frauen als Unternehmerinnen e.V.:  
<https://www.fau-netzwerk.de>
- Frauen verbinden:  
<https://www.frauen-verbinden.de>
- IHK Netzwerk FRAUEN UNTERNEHMEN WIRTSCHAFT:  
<https://www.linkedin.com/groups/8967118>
- She Works:  
<https://www.she-works.de/netzwerken/netzwerke>

## ▶ Für Gründer und Selbständige:

- Bamberg Startups:  
<https://bamberg-startups.de>
- BayStartUP:  
<https://www.baystartup.de>
- BDS - Bund der Selbständigen - Gewerbeverband Bayern e.V.:  
<https://www.bds-bayern.de>
- Digitale Gründerinitiative Oberpfalz:  
- <https://www.digitale-oberpfalz.de>  
- <https://www.meetdigitals.com>
- Existenzgründerinitiative Fürth:  
<https://www.grif.de>
- START Erlangen-Nürnberg e.V.:  
<https://www.start-nuernberg.de>
- VGSD - Verband der Gründer und Selbstständigen Deutschland e.V.:  
<https://www.vgsd.de/regionalgruppe/nuernberg>

## ▶ Gründerland Bayern:

- <https://www.gruenderland.bayern/gruenderzentren>
- <https://www.gruenderland.bayern/anlaufstellen/netzwerke>
- <https://www.gruenderland.bayern/anlaufstellen/anlaufstellen-finden>

# Networking offline: Locations

## ▶ Locations für Arbeitsplätze:

- Coworking Nürnberg:  
<https://coworking-nuernberg.de>
- Coworking Fürth:
  - <https://www.workinfuerth.de>
  - <https://business-offices.de>
- Design Offices Nürnberg:  
<https://www.designoffices.de>

## ▶ Locations für Gründer:

- Gründerzentrum AnsWerk in Ansbach:  
<https://answerk.de>
- Digitales Gründerzentrum Hof:  
<https://www.einstein1.net>
- Digitales Gründerzentrum LAGARDE1 in Bamberg:  
<https://lagarde1.de>
- Innovations- und Gründerzentrum Bamberg:  
<https://www.igzbamberg.de>
- Innovations- und Gründerzentrum Erlangen:  
<https://www.igz.de>
- Existenzgründerzentrum Kleecenter in Nürnberg:  
<https://www.kleecenter.de>
- Gründerzentrum Schwung in Schwabach:  
<https://www.schwung.de>
- Techbase Regensburg:  
<https://www.techbase.de>
- Zollhof in Nürnberg:  
<https://www.zollhof.de>

# Networking offline: Netzwerke

## ▶ Netzwerk-Auswahl:

- BNI - Business Networking International:  
<https://bni-nuernberg.de/de/index>
- Cluster Offensive Bayern:  
<https://www.cluster-bayern.de>
- ENERGIEregion Nürnberg e.V.:  
<https://www.energieregion.de>
- Fair Business Club:  
<https://fair-business-club.de/nuernberg>
- German Mittelstand:  
<https://german-mittelstand.network/de>
- Gewerbeverein 9045X (PLZ 90451, 90453, 90455):  
<https://www.9045x.de>

## ▶ Fortsetzung Netzwerk-Auswahl:

- HeimatUnternehmen Bayern:  
<https://www.heimatunternehmen.bayern>
- Interessengemeinschaft Nürnberger Südstadtfirmen:  
<https://www.suedstadt-aktiv.de>
- Network Experts:  
<https://network-experts.org/chapter/davinci>
- Rotary Club Nürnberg:  
<https://nuernberg.rotary.de>
- Rotonda Business Club Nürnberg:  
<https://rotonda.de/nuernberg>
- Wirtschaftsjuvenen in Mittelfranken:  
<https://www.wjmittelfranken.de>

# Networking offline: Kreativ- & Digital-Szene

## ▶ Berufsverbände, Initiativen und Organisationen:

- Bayern Design:  
<https://bayern-design.de>
- Bayern Innovativ:  
<https://www.bayern-innovativ.de>
- Bayern Kreativ:  
<https://bayern-kreativ.de>
- CommClubs Bayern:  
<https://commclubs.com>
- Marketing Club Nürnberg:  
<https://www.marketingclub-nuernberg.de>
- Netzwerk der Nürnberger Digitalwirtschaft:  
<https://www.nik-nbg.de>

## ▶ Veranstaltungen:

- Coburger Digitaltage:  
<https://zukunft.coburg.digital/total-digital/total-digital-2022>
- Josephs - Das offene Innovationslabor:  
<https://josephs-innovation.de/wp/#events>
- New Work Week:  
<https://new-work-week.com/nuernberg>
- Nürnberg Digital Festival:  
<https://nuernberg.digital>
- Würzburg Web Week:  
<https://wuewww.de>

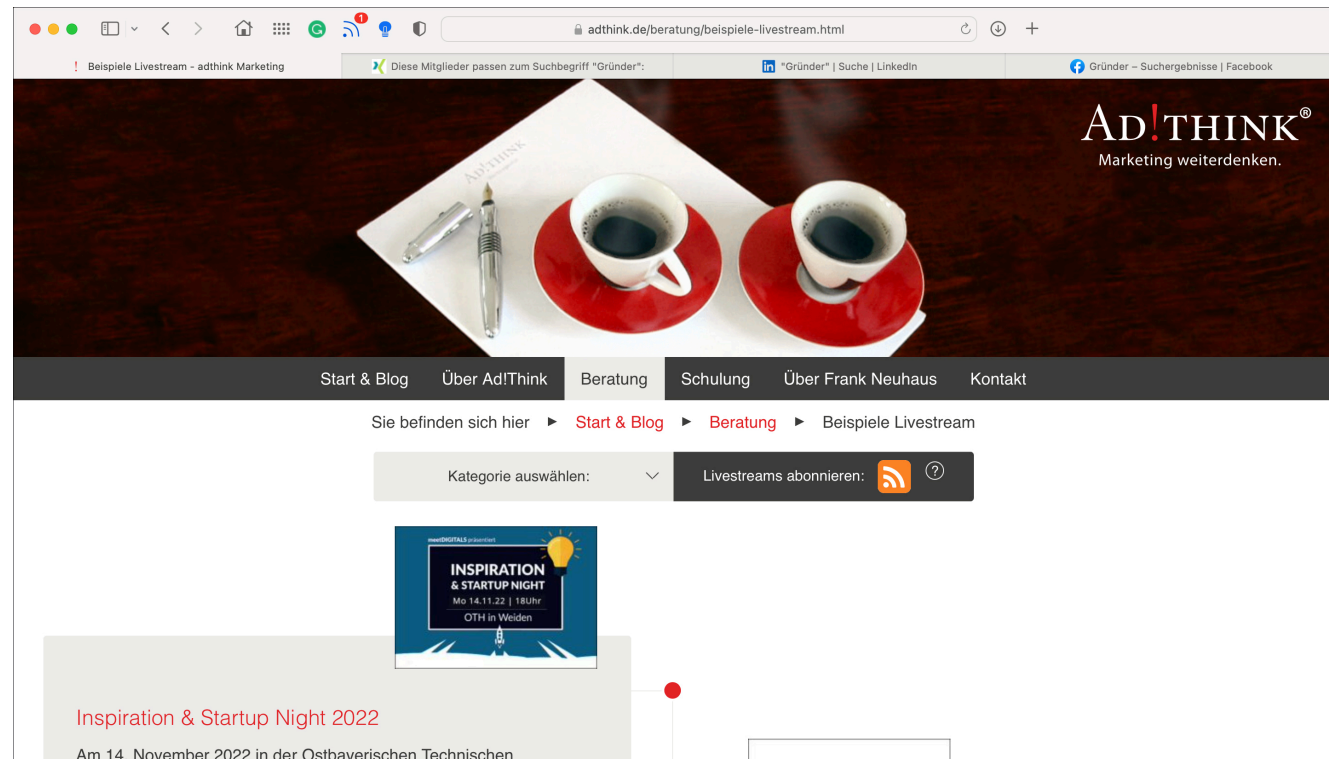
# Networking offline: Kreativ- & Digital-Szene

## ▶ Veranstaltungs-Übersichten:

- Das Konferenz-Format „Barcamp“:  
<https://www.barcamp-liste.de>
- Die Event- und Community- Plattform „Meetup“:  
<https://www.meetup.com/de-DE/members/186523602>

## ▶ Tipps auf meiner Website:

- Event-Tipps im Blog und Livestream-Archiv:  
<https://adthink.de/beratung/beispiele-livestream.html>
- Social Media-Bildergrößen, -Textlängen und Excel-Vorlagen:  
<https://adthink.de/beratung/vorlagen-digital-strategie.html>
- Mein Vortrags-Archiv:  
<https://adthink.de/schulung/termin-archiv-vortraege.html>



# Networking online mit Xing

## ► Tipps:

- Noch bis zum 11. Januar 2023 nach regional und thematisch passenden Gruppen suchen, weil die dann aufgelöst werden. Gruppen-Beiträge und Gruppen-Mitglieder anschauen.
- Die erweiterte (Premium)-Suche nutzen und sich mit passenden Xing-Mitgliedern vernetzen oder die anschließend gezielt auf LinkedIn suchen.
- In den Unternehmens-Profilen nach passenden Ansprechpartnern suchen.

## ► Weitere Tipps (gilt auch für LinkedIn):

- Eine Berufs-Bezeichnung wählen, durch die Sie in einer Liste für Ihre Zielgruppe interessant werden.
- Ein aussagekräftiger „Über mich“-Text, der Ihre Zielgruppe anspricht.

The screenshot shows the Xing search results page for the keyword 'Gründer'. The browser address bar shows 'www.xing.com/search/members?keywords=Gründer'. The search bar contains 'Gründer' and a 'Suchen' button. Below the search bar, there are filters for 'Schlagwörter: Gründer', 'Kontaktgrad', 'Beschäftigungsart', 'Sprache', and 'Karrierestufe'. A dropdown menu for 'Erweiterte Suche' is circled in red. The results show 89694 members matching the criteria. The first two results are highlighted:

- Adam Philip Gründer**: Angestellt, Advisor Business Development International, BPV Unternehmensgruppe Hamburg, Deutschland. Kontakte: 5190. Derzeitige Position: Founder / CEO.
- Leonhard Gründer**: Angestellt, Scrum Master bei BI X Digital Lab, Boehringer Ingelheim.



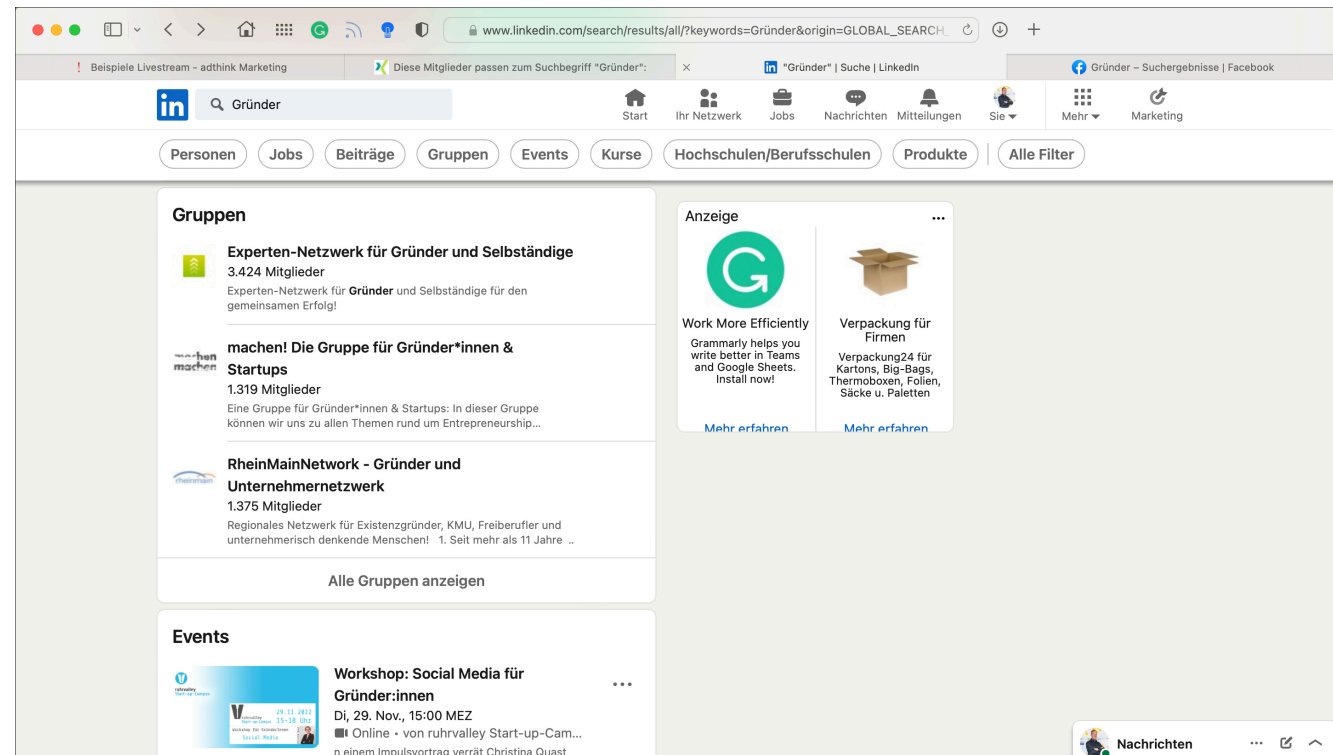
# Networking online mit LinkedIn

## ► Tipps:

- Nach regional und thematisch passenden Gruppen suchen. Gruppen-Beiträge anschauen und darauf reagieren ( liken, kommentieren). Eigene Beiträge veröffentlichen, die nicht werblich, sondern für die Gruppen-Mitglieder nützlich sind.
- Auf die Beiträge von anderen LinkedIn-Mitgliedern reagieren ( liken, kommentieren) und eigene Beiträge veröffentlichen.

## ► Weitere Tipps:

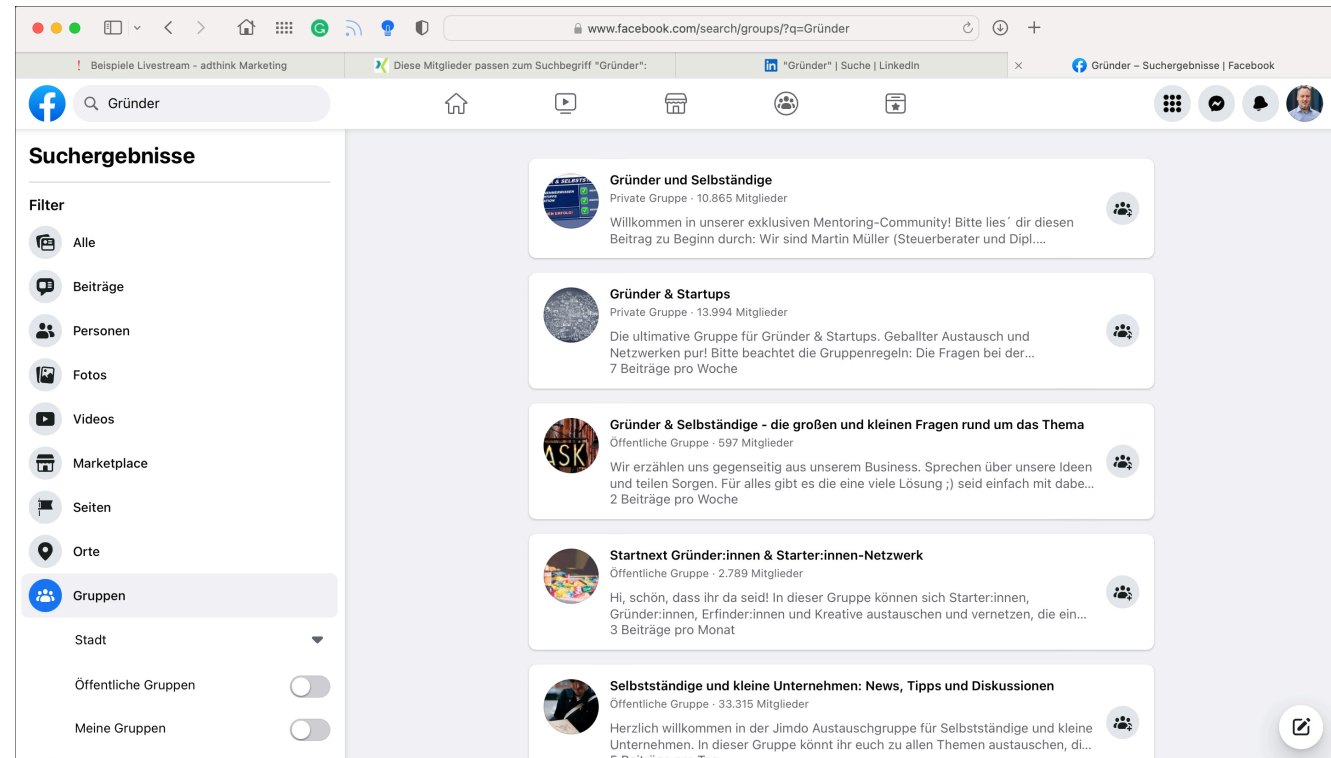
- In den Unternehmens-Profilen nach passenden Ansprechpartnern suchen.
- Sich mit passenden LinkedIn-Mitgliedern vernetzen oder denen folgen.



# Networking online mit Facebook

## ► Tipps:

- Nach regional und thematisch passenden Gruppen suchen. Gruppen-Beiträge anschauen und darauf reagieren ( liken, kommentieren). Eigene Beiträge veröffentlichen, die nicht werblich, sondern für die Gruppen-Mitglieder nützlich sind.



# Danke für Ihr Interesse!

Feedback geben: <https://adthink.de/schulung/feedback-kommentare.html>