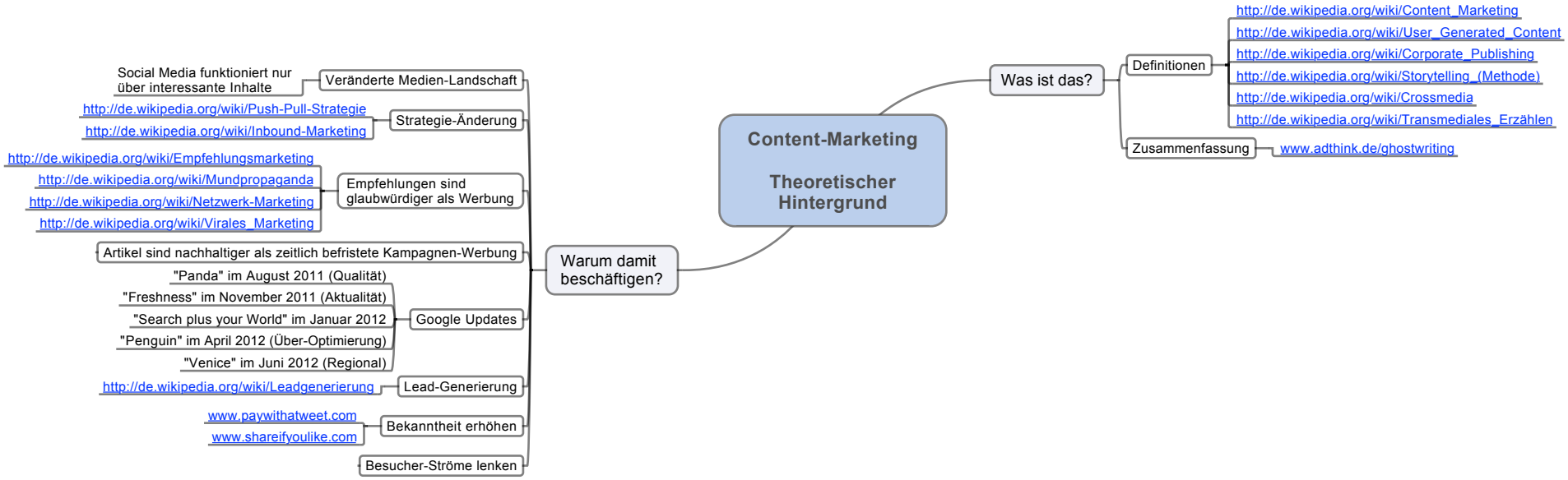
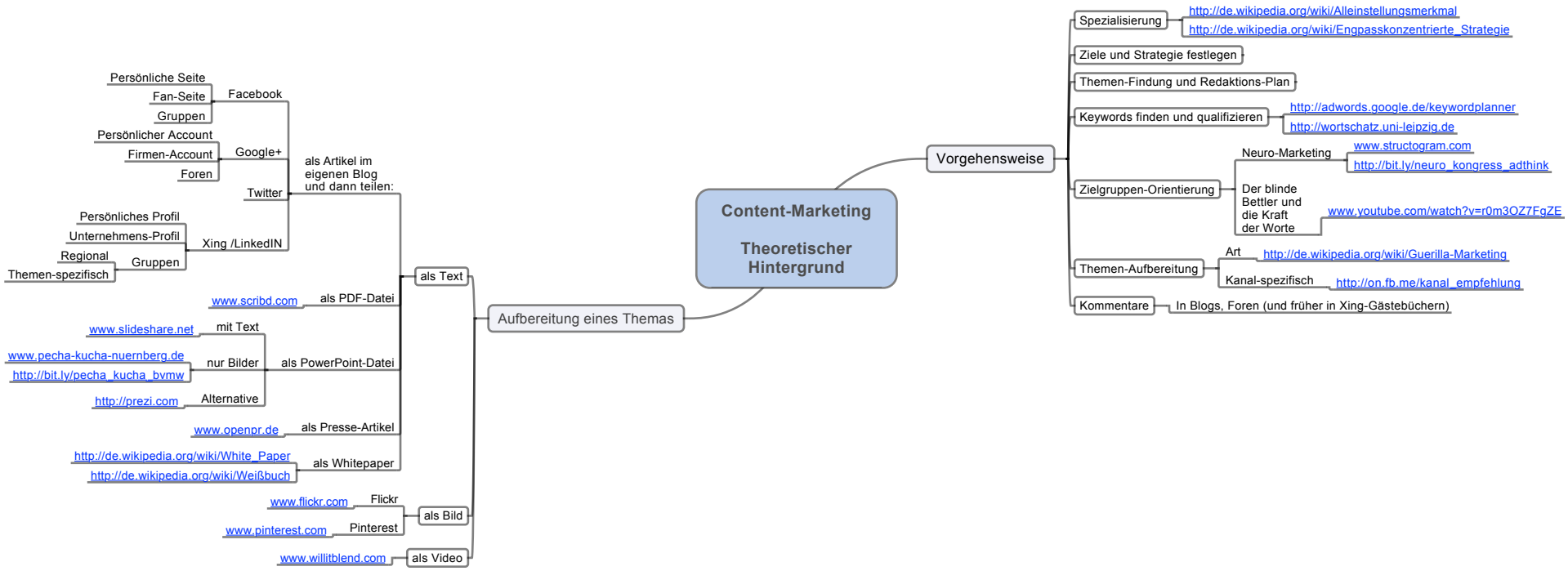
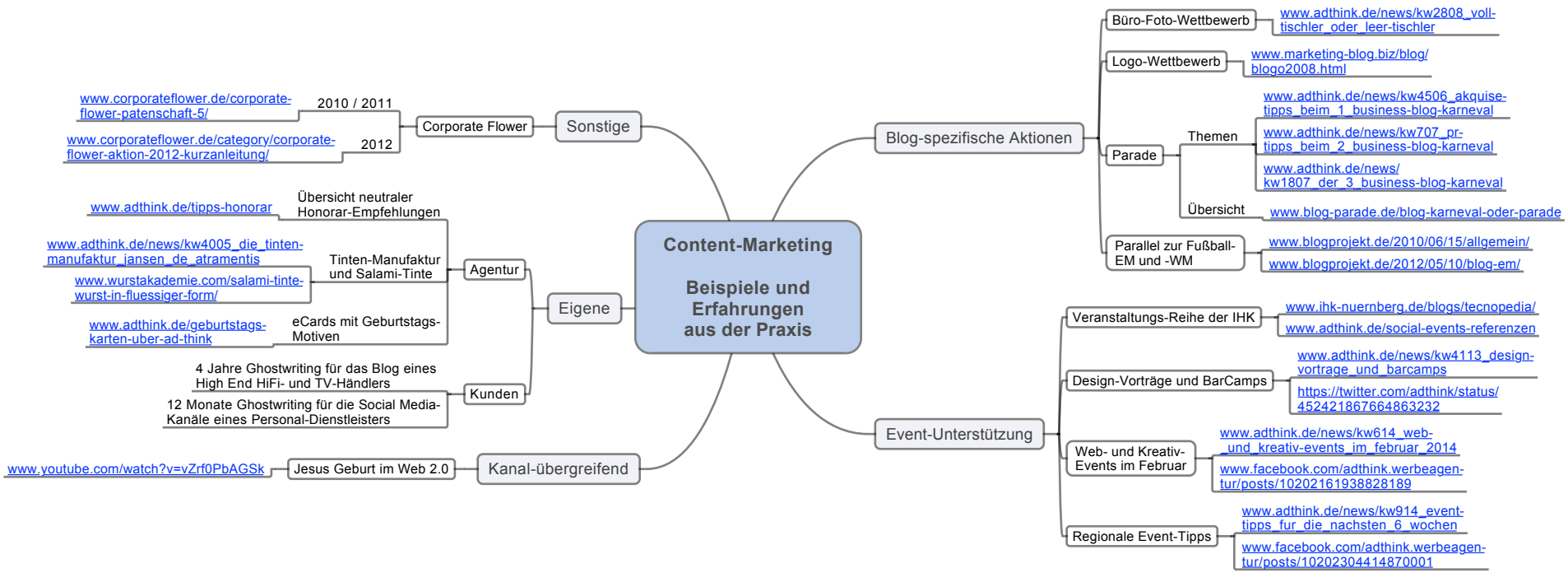

Content-Marketing
Theoretischer Hintergrund
Was ist das?
Definitionen
http://de.wikipedia.org/wiki/Content_Marketing
http://de.wikipedia.org/wiki/User_Generated_Content
http://de.wikipedia.org/wiki/Corporate_Publishing
http://de.wikipedia.org/wiki/Storytelling_(Methode)
http://de.wikipedia.org/wiki/Crossmedia
http://de.wikipedia.org/wiki/Transmediales_Erzählen
Zusammenfassung
www.adthink.de/ghostwriting
Warum damit beschäftigen?
Veränderte Medien-Landschaft
Social Media funktioniert nur über interessante Inhalte
Strategie-Änderung
http://de.wikipedia.org/wiki/Push-Pull-Strategie
http://de.wikipedia.org/wiki/Inbound-Marketing
Empfehlungen sind glaubwürdiger als Werbung
http://de.wikipedia.org/wiki/Empfehlungsmarketing
http://de.wikipedia.org/wiki/Mundpropaganda
http://de.wikipedia.org/wiki/Netzwerk-Marketing
http://de.wikipedia.org/wiki/Virales_Marketing
Artikel sind nachhaltiger als zeitlich befristete Kampagnen-Werbung
Google Updates
"Panda" im August 2011 (Qualität)
"Freshness" im November 2011 (Aktualität)
"Search plus your World" im Januar 2012
"Penguin" im April 2012 (Über-Optimierung)
"Venice" im Juni 2012 (Regional)
Lead-Generierung
http://de.wikipedia.org/wiki/Leadgenerierung
Bekanntheit erhöhen
www.paywithatweet.com
www.shareifyoulike.com
Besucher-Ströme lenken


Content-Marketing
Theoretischer Hintergrund
Vorgehensweise
Spezialisierung
http://de.wikipedia.org/wiki/Alleinstellungsmerkmal
http://de.wikipedia.org/wiki/Engpasskonzentrierte_Strategie
Ziele und Strategie festlegen
Themen-Findung und Redaktions-Plan
Keywords finden und qualifizieren
http://adwords.google.de/keywordplanner
http://wortschatz.uni-leipzig.de
Zielgruppen-Orientierung
Neuro-Marketing
www.structogram.com
http://bit.ly/neuro_kongress_adthink
Der blinde Bettler und die Kraft der Worte
www.youtube.com/watch?v=r0m3OZ7FgZE
Themen-Aufbereitung
Art
http://de.wikipedia.org/wiki/Guerilla-Marketing
Kanal-spezifisch
http://on.fb.me/kanal_empfehlung
Kommentare
In Blogs, Foren (und früher in Xing-Gästebüchern)
Aufbereitung eines Themas
als Text
als Artikel im eigenen Blog und dann teilen:
Facebook
Persönliche Seite
Fan-Seite
Gruppen
Google+
Persönlicher Account
Firmen-Account
Foren
Twitter
Xing /LinkedIN
Persönliches Profil
Unternehmens-Profil
Gruppen
Regional
Themen-spezifisch
als PDF-Datei
www.scribd.com
als PowerPoint-Datei
mit Text
www.slideshare.net
nur Bilder
www.pecha-kucha-nuernberg.de
http://bit.ly/pecha_kucha_bymw
Alternative
http://prezi.com
als Presse-Artikel
www.openpr.de
als Whitepaper
http://de.wikipedia.org/wiki/White_Paper
http://de.wikipedia.org/wiki/Weißbuch
als Bild
Flickr
www.flickr.com
Pinterest
www.pinterest.com
als Video
www.willitblend.com


Content-Marketing
Beispiele und Erfahrungen aus der Praxis
Sonstige
Corporate Flower
2010 / 2011
www.corporateflower.de/corporate-flower-patenschaft-5/
2012
www.corporateflower.de/category/corporate-flower-aktion-2012-kurzanleitung/
Eigene
Agentur
Übersicht neutraler Honorar-Empfehlungen
www.adthink.de/tipps-honorar
Tinten-Manufaktur und Salami-Tinte
www.adthink.de/news/kw4005_die_tinten-manufaktur_jansen_de_atramentis
www.wurstakademie.com/salami-tinte-wurst-in-fluessiger-form/
eCards mit Geburtstags-Motiven
www.adthink.de/geburtstags-karten-uber-ad-think
Kunden
4 Jahre Ghostwriting für das Blog eines High End HiFi- und TV-Händlers
12 Monate Ghostwriting für die Social Media-Kanäle eines Personal-Dienstleisters
Kanal-übergreifend
Jesus Geburt im Web 2.0
www.youtube.com/watch?v=vZrf0PbAGSk
Blog-spezifische Aktionen
Büro-Foto-Wettbewerb
www.adthink.de/news/kw2808_voll-tischler_oder_leer-tischler
Logo-Wettbewerb
www.marketing-blog.biz/blog/blogo2008.html
Parade
Themen
www.adthink.de/news/kw4506_akquise-tipps_beim_1_business-blog-karneval
www.adthink.de/news/kw707_pr-tipps_beim_2_business-blog-karneval
www.adthink.de/news/kw1807_der_3_business-blog-karneval
Übersicht
www.blog-parade.de/blog-karneval-oder-parade
Parallel zur Fußball-EM und -WM
www.blogprojekt.de/2010/06/15/allgemein/
www.blogprojekt.de/2012/05/10/blog-em/
Event-Unterstützung
Veranstaltungs-Reihe der IHK
www.ihk-nuernberg.de/blogs/tecnopedia/
www.adthink.de/social-events-referenzen
Design-Vorträge und BarCamps
www.adthink.de/news/kw4113_design-vortrage_und_barcamps
https://twitter.com/adthink/status/452421867664863232
Web- und Kreativ-Events im Februar
www.adthink.de/news/kw614_web-_und_kreativ-events_im_februar_2014
www.facebook.com/adthink.werbeagen-tur/posts/10202161938828189
Regionale Event-Tipps
www.adthink.de/news/kw914_event-tipps_fur_die_nachsten_6_wochen
www.facebook.com/adthink.werbeagen-tur/posts/10202304414870001

Content-Marketing

Messen, dokumentieren und weiterer Austausch

- Fragen, Anregungen und weiterer Austausch
  - Wer
    -

    - Marketing-Beratung, Ghostwriting und Social Media-Seminare
    - Ich bin seit 1992 als Werbekaufmann tätig und habe 1999 die Ad!Think Werbeagentur in Nürnberg für strategische und Medien-übergreifende Marketing-Beratung gegründet, womit ich seit 2003 auch andere Werbeagenturen unterstütze.
    - Das Thema „Online- und Social Media-Markting“ wurde mein Schwerpunkt 2006 und seit 2008 gebe ich Seminare dazu.
    - "Ad (= Advertising) Think" steht für "Werbung Weiterdenken!"
  - Was
  - Wo
    - Infos über mich
      - http://about.me/adthink
      - www.adthink.de
      - www.xing.com/profile/MichaelFrank_Neuhaus
      - http://bit.ly/15_jahre_adthink
    - Infos zum Thema
      - www.facebook.com/adthink.werbeagentur
      - http://twitter.com/adthink
    - Feedback geben
      - www.adthink.de/teilnehmer-feedback
    - Events
      - BarCamp-Sessions
        - 25. - 27.4.14
          - www.bcnue.de
        - 25. - 26.6.14
          - www.open-summit.com
      - Tages-Seminare
        - 10.5.14
          - www.bz.nuernberg.de/beruf-und-karriere/veranstaltung/content-marketing-66325.html
- und
  - Messen ...
    - http://www.google.de/alerts
    - http://www.google.de/analytics/
      - www.adthink.de/datenschutz-kontakt-impressum
    - http://de.wikipedia.org/wiki/Piwik
    - http://de.wikipedia.org/wiki/Key_Performance_Indicator
    - http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media_Monitoring
    - http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media_Intelligence
  - ... dokumentieren
    - Eigene Beispiele
      - www.adthink.de/content-marketing-marketing-beratung
    - Social Media-Newsroom
      - http://michaelvanlaar.de
      - http://newsroom.die-moebelmacher.de/social-stream/
      - http://pixelmechanics.de/socialmedia-newsroom
      - http://socialpublish.mercedes-benz.com/de/
      - http://reclaim.fm